



คู่มือ

การนำยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
ระยะที่ 3 (พ.ศ.2560-2564)
ไปสู่การปฏิบัติ



วิสัยทัศน์

ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต
(Zero Tolerance & Clean Thailand)



ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero Tolerance & Clean Thailand)

พันธกิจ : สร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต ยกย่องธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทุกภาคส่วนแบบบูรณาการ และปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งระบบ ให้มีมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ประเทศไทยได้รับการประเมินดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index: CPI) สูงกว่าร้อยละ 50

วัตถุประสงค์ที่ 1 สังคมมีพฤติกรรม ร่วมต้านการทุจริตในวงกว้าง	วัตถุประสงค์ที่ 2 เกิดวัฒนธรรมทางการเมือง (Political Culture) มุ่งต้านการทุจริตในทุกภาคส่วน	วัตถุประสงค์ที่ 3 การทุจริตถูกยับยั้งอย่างเท่าทันด้วยนวัตกรรม กลไกป้องกันการทุจริต และระบบบริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาล	วัตถุประสงค์ที่ 4 การปราบปรามการทุจริตและการบังคับใช้กฎหมาย มีความรวดเร็ว เป็นธรรมและได้รับความร่วมมือจากประชาชน	วัตถุประสงค์ที่ 5 ดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index: CPI) ของ ประเทศไทยมีค่าคะแนนในระดับที่สูงขึ้น	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสังคม ที่ไม่ทนต่อการทุจริต	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับเจตจำนงทางการเมือง ในการต่อต้านการทุจริต	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สกัดกั้นการทุจริต เชิงนโยบาย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบป้องกัน การทุจริตเชิงรุก	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปฏิรูปกลไกและกระบวนการ การปราบปรามการทุจริต	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index: CPI) ของประเทศไทย
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ 1. ระดับความสำเร็จของกระบวนการปรับ กระบวนการคิด 2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของชุมชนใสสะอาด ร่วมต้านทุจริต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ 1. มีการแสดงเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริตของนักการเมืองต่อสาธารณชน 2. ร้อยละที่ลดลงของการเมืองและเจ้าหน้าที่รัฐที่มีการละเมิดมาตรฐานทางจริยธรรม 3. สัดส่วนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกำหนดกลยุทธ์และมาตรการ ในการปฏิบัติการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต 4. มีการพัฒนาระบบการจัดสรรงบประมาณด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยได้รับ การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่มีสัดส่วนเหมาะสมกับการแก้ปัญหา 5. รัฐบาลให้การสนับสนุนทุนตั้งต้นในการจัดตั้งกองทุนต่อต้านการทุจริตสำหรับภาคเอกชน และภาคประชาชน 6. มีนวัตกรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่งเสริมให้เกิดการกำกับดูแลและควบคุมการดำเนินงาน ตามเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริตของนักการเมืองที่ได้แสดงไว้ต่อสาธารณชน	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ ร้อยละที่ลดลงของคดีการทุจริตเชิงนโยบาย	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ 1. ร้อยละของความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการยับยั้งและ ป้องกันการทุจริตที่จะเกิดขึ้น 2. ร้อยละของคดีหรือการร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตที่ลดลง 3. ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินการป้องกันการทุจริต	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ 1. ระยะเวลาเฉลี่ยของการดำเนินคดีทุจริตจำแนกตามขนาด และประเภทของคดี 2. ร้อยละของคดีการทุจริตที่ดำเนินการแล้วเสร็จจำแนก ตามขนาดและประเภทของคดี	ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ ดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ตามแหล่งสำรวจข้อมูล ๘ แหล่งอยู่ในระดับร้อยละ 50 ขึ้นไป
กลยุทธ์ 1. ปรับฐานความคิดทุกช่วงวัยตั้งแต่ ปฐมวัยให้สามารถแยกแยะผลประโยชน์ส่วน ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม 2. ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการ กล่อมเกลாதงสังคมเพื่อต้านทุจริต 3. ประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นเครื่องมือต้านทุจริต 4. เสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชน (Civic Participation) และบูรณาการทุก ภาคส่วนเพื่อต่อต้านการทุจริต	กลยุทธ์ 1. พัฒนากลไกการกำหนดให้นักการเมืองแสดงเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต ต่อสาธารณชน 2. เร่งรัดการกำกับติดตามมาตรฐานทางจริยธรรมของนักการเมืองและเจ้าหน้าที่รัฐ ในทุกระดับ 3. สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนกำหนดกลยุทธ์และมาตรการสำหรับเจตจำนงในการต่อต้านการทุจริต 4. พัฒนาระบบการบริหารงบประมาณด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตเพื่อให้ได้รับ การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่มีสัดส่วนเหมาะสมกับการแก้ปัญหา 5. ส่งเสริมการจัดตั้งกองทุนต่อต้านการทุจริตสำหรับภาคเอกชนและภาคประชาชน โดยรัฐให้ การสนับสนุนทุนตั้งต้น 6. ประยุกต์นวัตกรรมในการกำกับดูแลและควบคุม การดำเนินงานตามเจตจำนงทางการเมือง ของพรรคการเมืองที่ได้แสดงไว้ต่อสาธารณชน	กลยุทธ์ 1. วางมาตรการเสริมในการสกัดกั้นการทุจริตเชิง นโยบายบนฐานธรรมาภิบาล ขั้นการก่อตัวนโยบาย (Policy Formation) ขั้นการกำหนดนโยบาย (Policy Formulation) ขั้นตัดสินใจนโยบาย (Policy Decision) ขั้นการนำนโยบายไปปฏิบัติ (Policy Implementation) ขั้นการประเมินนโยบาย (Policy Evaluation) 2. การรายงานผลสะท้อนการสกัดกั้นการทุจริต เชิงนโยบาย (Policy Cycle feedback) 3. การพัฒนาวัฒนธรรมสำหรับการรายงานและ ตรวจสอบธรรมาภิบาลในการนำนโยบายไปปฏิบัติ 4. ส่งเสริมให้มีการศึกษา วิเคราะห์ ติดตาม และ ตรวจสอบ การทุจริตเชิงนโยบายในองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	กลยุทธ์ 1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานป้องกันการทุจริต 2. สร้างกลไกการป้องกันเพื่อขยับการทุจริต 3. พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อลดปัญหาการทุจริต 4. พัฒนารูปแบบการสื่อสารสาธารณะเชิงสร้างสรรค์เพื่อ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม 5. การพัฒนา วิเคราะห์และบูรณาการระบบการประเมิน ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน เพื่อเชื่อมโยงกับแนวทางการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้ การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย 6. สนับสนุนให้ภาคเอกชนดำเนินการตามหลักบรรษัทภิบาล 7. พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสร้างสรรค์ของบุคลากร ด้านการป้องกันการทุจริต 8. การพัฒนาระบบและส่งเสริมการดำเนินการตามอนุสัญญา สหประชาชาติว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต ค.ศ. 2003 (United Nations Convention against Corruption : UNCAC)	กลยุทธ์ 1. ปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ 2. ปรับปรุงการตรวจสอบความเคลื่อนไหวและความถูกต้องของ ทรัพย์สินและหนี้สิน 3. ปรับปรุงกระบวนการและพัฒนากลไกพิเศษในการปราบปราม การทุจริตที่มีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ 4. ตรวจจับและกักตุนการทุจริตและการทุจริตและสอดคล้องกับ สนธิสัญญาและมาตรฐานสากล 5. บูรณาการข้อมูลและข่าวกรองในการปราบปรามการทุจริต 6. การเพิ่มประสิทธิภาพในการคุ้มครองพยานและผู้แจ้งเบาะแส (Whistleblower) และเจ้าหน้าที่ในการบูรณาการปราบปรามการทุจริต 7. พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการของเจ้าหน้าที่ ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต 8. การเปิดโปงผู้กระทำความผิดให้สาธารณชนรับทราบและตระหนัก ถึงโทษของการกระทำทุจริตเมื่อคดีถึงที่สุด 9. การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินคดีทุจริตระหว่างประเทศ	กลยุทธ์ 1. ศึกษา และกำกับติดตามการยกระดับดัชนีการรับรู้ การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของ ประเทศไทย 2. บูรณาการเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วย การป้องกันและปราบปรามการทุจริตเพื่อยกระดับดัชนี การรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย ปัจจัยแห่งความสำเร็จ 1. ความร่วมมือของรัฐบาล กระบวนการยุติธรรม หน่วยงาน ภาครัฐต่าง ๆ และเอกชนในการต่อต้านการทุจริต 2. ประสิทธิภาพ ของกระบวนการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตของประเทศ 3. การรับรู้ของนักลงทุนต่างชาติ
ปัจจัยแห่งความสำเร็จ 1. ทุกภาคส่วนส่งเสริมการกล่อมเกลาทง สังคมและส่งเสริมการเรียนรู้ในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ปฐมวัย 2. การมีนักก้าลังและความร่วมมือทุกภาค ส่วนในการเปลี่ยนสภาพแวดล้อมที่นำไปสู่ สังคมที่มีค่านิยมร่วมต้านทุจริต	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ 1. ความตระหนักในความสำเร็จของการปฏิบัติเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต และการให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ของคณะรัฐมนตรี สมาชิกวุฒิสภา และประชาชน 2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต รวมถึงเครือข่าย จัดทำแนวทาง การจัดสรรงบประมาณด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในอัตราร้อยละของงบประมาณ รายจ่ายประจำปี เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาระบบการจัดสรรงบประมาณให้มีความเหมาะสม 3. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการเร่งรัดหรือกดดันให้คณะรัฐมนตรี รัฐสภา และองค์กร ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตต้องดำเนินการตามเจตจำนงทางการเมือง ในการต่อต้านการทุจริตอย่างเร่งด่วน 4. รัฐบาลเล็งเห็นความสำคัญของการจัดตั้งกองทุนต่อต้านการทุจริตสำหรับภาคเอกชนและ ภาคประชาชนที่รัฐบาลเป็นผู้ให้การสนับสนุนทุนตั้งต้น	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ 1. ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญและปฏิบัติตาม มาตรการเสริมธรรมาภิบาลในกระบวนการ นโยบาย 2. ภาคประชาชนและสื่อมวลชนร่วมตรวจสอบ การดำเนินโครงการของรัฐ	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ 1. กระบวนการทำงานด้านป้องกันการทุจริตเปลี่ยนแปลง สู่การทำงานเชิงรุก สามารถป้องกันการทุจริตได้อย่าง เท่าทันและมีประสิทธิภาพ 2. มีการบูรณาการการทำงานระหว่างองค์กรที่เกี่ยวข้อง กับการป้องกันการทุจริตอย่างเป็นรูปธรรม	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ 1. การสนับสนุนและให้ความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการปรับปรุง กระบวนการต่าง ๆ ในการปราบปรามการทุจริตทั้งระบบ 2. การสนับสนุนและให้ความร่วมมือจากฝ่ายนิติบัญญัติและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทางกฎหมายในการร่วมกันออกแบบ ปรับปรุง และบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ การปราบปรามการทุจริต 3. ประชาชนและสังคมให้ความสำคัญกับการปราบปรามการทุจริต และตระหนักถึงผลของการกระทำทุจริต	

บทนำ

ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ถือเป็นกรอบในการกำหนดกิจกรรม แผนงานโครงการ ตลอดจนแนวทางปฏิบัติที่มุ่งแก้ไขปัญหาการทุจริต แต่การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติที่ผ่านมา นั้น ยังคงประสบปัญหาสำคัญ 4 ประการ คือ

1. ปัญหาความล้มเหลวของการนำนโยบายไปปฏิบัติ ยังคงขาดประสิทธิภาพและไม่เกิดประสิทธิผลเท่าที่ควร ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน ทั้งยังขาดความชัดเจนในทิศทางและแนวทางปฏิบัติ
2. ปัญหาความล้มเหลวในการบูรณาการงบประมาณและแนวปฏิบัติตามยุทธศาสตร์ บนหลักการของความประหยัด คุ่มค่า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. ปัญหาด้านการขาดองค์ความรู้ทางวิชาการที่สมบูรณ์ โดยการศึกษาเกี่ยวกับนโยบายแต่เดิมจะเน้นหนักไปที่ กระบวนการกำหนดและศึกษาผลกระทบของนโยบาย โดยขาดจุดเชื่อมสำคัญคือการศึกษาเรื่องการนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ
4. ปัญหาด้านความร่วมมือและการยอมรับของผู้ปฏิบัติงาน อันเกิดจากความเข้าใจที่ไม่ตรงกันระหว่างฝ่ายกำหนดนโยบายและฝ่ายปฏิบัติ ทำให้ไม่สามารถเกิดความร่วมมือได้ดีเท่าที่ควร

การจัดทำ คู่มือการนำยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2564) ไปสู่การปฏิบัติ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งภายใต้วัตถุประสงค์สำคัญ 3 ประการ คือ

1. เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในแนวทางและวิธีการนำยุทธศาสตร์ชาติ ที่มีลักษณะเป็นนามธรรมลงสู่การปฏิบัติ อย่างเป็นรูปธรรม ลดข้อผิดพลาดจากระบบการทำงานและความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนในยุทธศาสตร์ชาติ
2. เพื่อให้หน่วยงานสามารถเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ และนำไปแปลงเป็นแผนงานตามความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน สำหรับหน่วยงานภาครัฐสามารถนำแผนดังกล่าวไปใช้ขอจัดสรรงบประมาณประจำปี หรืองบประมาณ ในลักษณะบูรณาการ หรืองบประมาณอื่น ๆ ได้
3. เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทราบได้ว่าควรปฏิบัติงานอย่างไรให้สอดคล้องและบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

การพัฒนาคู่มือฉบับนี้ ได้ออกแบบให้มีความทันสมัย อ่านง่าย คล้ายคู่มือการทำอาหาร (Cookery Book) ที่อธิบายถึง ขั้นตอนและวิธีการที่จะนำสาระสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ แปลงสู่การปฏิบัติ นับแต่ขั้นตอนการวิเคราะห์ตนเอง การศึกษา และทำความเข้าใจยุทธศาสตร์ชาติให้สอดคล้องกับการดำเนินงาน การจัดทำแผนปฏิบัติการ การขอจัดสรรงบประมาณ การบริหาร ติดตาม ประเมินผลโครงการ ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพและปรับปรุงกระบวนการ โดยคู่มือฉบับนี้มีลักษณะพิเศษ ที่สำคัญ คือ ได้นำเสนอตัวอย่างการทดลองใช้ส่วนต่างๆภายในคู่มือ เปิดโอกาสให้กับหน่วยงานได้ร่วมคิดและวิเคราะห์ไปพร้อมกับ ตัวอย่างภายในเล่ม รวมถึงการนำเสนอสัญลักษณ์มาใช้อธิบายสร้างความเข้าใจให้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ สามารถนำยุทธศาสตร์ชาติ ไปปฏิบัติได้ตรงตามวัตถุประสงค์และเกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติอย่างแท้จริง

คำอธิบายเนื้อหาและวิธีการใช้คู่มือ

กำหนดให้หน่วยงานทำการวิเคราะห์อย่างรอบด้านก่อนการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ด้วยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม เพื่อให้เห็นศักยภาพที่แท้จริงของหน่วยงาน การวิเคราะห์ความพร้อมและความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์เพื่อให้ทราบว่ามีภารกิจที่สามารถร่วมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในข้อใด และการวิเคราะห์ความเสี่ยง เพื่อให้ทราบถึงความเสี่ยงที่จะเกิดการทุจริตและการดำเนินการเพื่อหาแนวทางในการจัดการความเสี่ยงนั้น พร้อมศึกษาตัวอย่าง

อธิบายเพื่อสร้างความเข้าใจภาพรวมของเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564) ประกอบด้วยวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ วัตถุประสงค์หลัก ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ กลุ่มเป้าหมาย ปัจจัยแห่งความสำเร็จ รวมถึงตัวชี้วัดต่าง ๆ

หน่วยงานจะได้ทราบถึงขั้นตอนและหลักการในการจัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับแนวทางการจัดสรรงบประมาณในลักษณะบูรณาการฯ โครงการ/กิจกรรมใดควรทำและไม่ควรทำ รวมถึงตัวอย่างโครงการเพื่อให้สามารถนำไปเป็นแนวทางในการจัดทำโครงการ พร้อมศึกษาตัวอย่าง

กล่าวถึงกระบวนการบริหารโครงการตั้งแต่เริ่มต้น จนถึงสิ้นสุด แนวทางในการติดตามและควบคุมโครงการนั้น ๆ ให้บรรลุผลสำเร็จ รวมถึงการประเมินโครงการในขั้นตอนต่างๆ เพื่อให้หน่วยงานสามารถนำไปเป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้

หน่วยงานสามารถวิเคราะห์ถึงกระบวนการที่ผ่านมา ว่าสามารถผลักดันให้ภารกิจด้านการต่อต้านการทุจริตของหน่วยงานสามารถบรรลุผลได้หรือไม่ มีแนวทางอย่างไรในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการ พร้อมศึกษาตัวอย่าง



ส่วนที่ 1

การวิเคราะห์เพื่อนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ



ส่วนที่ 2

ภาพรวมเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติฯ



ส่วนที่ 3

การจัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับแนวทางการจัดสรรงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์



ส่วนที่ 4

การบริหารจัดการ กำกับติดตามและประเมินผลโครงการ



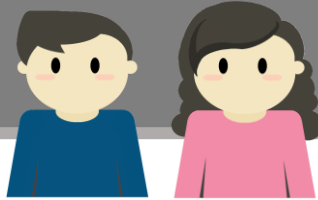
ส่วนที่ 5

การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการตามภารกิจด้านการต่อต้านทุจริต

คำอธิบายสัญลักษณ์



เจ้าหน้าที่ด้านการป้องกันและ
ปราบปรามการทุจริต



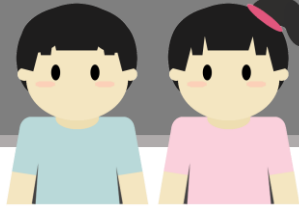
ประชาชนทุกช่วงวัย



สื่อมวลชน



เจ้าหน้าที่ของรัฐ



เด็กและเยาวชน



นักการเมือง/พรรคการเมือง



ศาล/กระบวนการยุติธรรม



นักธุรกิจ/ภาคเอกชน



นักลงทุนต่างชาติ/
บริษัทข้ามชาติ



ตัวแทนหน่วยงาน/
บุคลากรที่ใช้คู่มือ



ชวนร่วมถาม-ตอบ



ชวนคิดเคล็ดลับสู่ความสำเร็จ

ที่ผ่านมา หน่วยงานดำเนินการอย่างไร?

เมื่อต้องการทราบว่า มีเรื่องใดบ้างที่ช่วยส่งเสริมความสำเร็จหรือเป็นอุปสรรคในการดำเนินงานตามภารกิจต่อต้านการทุจริต มีแนวทางและสำรวจความพร้อมอย่างไรในการดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ?



TAKE NOTE

TIPS:



เครื่องมือใน ส่วนที่ 1 จะช่วยให้ท่านได้ทำการวิเคราะห์ศักยภาพที่แท้จริงของหน่วยงาน พร้อมทั้งช่วยให้ทราบถึงแนวทางในการดำเนินการของหน่วยงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติในขั้นต่อไป



ส่วนที่ 1

การวิเคราะห์เพื่อนำยุทธศาสตร์
ไปสู่การปฏิบัติ

การวิเคราะห์เพื่อนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

เป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกที่ต้องวิเคราะห์เพื่อให้หน่วยงานของท่านทราบถึงปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อภารกิจด้านการต่อต้านการทุจริตของหน่วยงานของท่าน ที่จะส่งผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศในภาพรวม โดยขอให้หน่วยงานของท่าน ตอบคำถามลงในกล่องข้อความด้านล่าง ตามข้อเท็จจริง

S

ภายในหน่วยงานของท่านมี **จุดแข็ง** อะไรที่เอื้อต่อภารกิจด้านการต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานท่านเอง รวมถึงสังคมและประเทศชาติ

- _____
- _____
- _____
- _____

O

ภายนอกหน่วยงานของท่านมี **โอกาส** อะไรที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนภารกิจด้านการต่อต้านการทุจริตของหน่วยงานท่าน

- _____
- _____
- _____
- _____

W

ภายในหน่วยงานของท่านมี **จุดอ่อน** อะไรที่บั่นทอนต่อภารกิจด้านการต่อต้านทุจริตในหน่วยงานท่านเอง รวมถึงสังคมและประเทศชาติ

- _____
- _____
- _____
- _____

T

ภายนอกหน่วยงานของท่านมี **ภาวะคุกคาม** อะไรที่บั่นทอนการขับเคลื่อนภารกิจด้านการต่อต้านการทุจริตของหน่วยงานท่าน

- _____
- _____
- _____
- _____

เมื่อท่านวิเคราะห์ถึงปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อภารกิจด้านการต่อต้านการทุจริตของหน่วยงานท่านอย่างครอบคลุมแล้ว ให้ท่านนำข้อมูลดังกล่าวมาประยุกต์เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ฯ โดยให้ท่านตอบคำถามใน 4 ประเด็น ดังนี้



SWOT

TAKE NOTE

.....

.....

.....

.....

.....

เมื่อท่านตอบคำถามเรียบร้อยแล้ว ให้ท่านสำรวจความพร้อมและความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ในส่วนถัดไป

Checklist

ลำดับ		มี	ไม่มี
1	หน่วยงานของท่านมีภารกิจเกี่ยวกับ การปรับฐานคิด หรือการกล่อมเกลாதางสังคม หรือการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นภายในหรือภายนอกหน่วยงาน		
2	หน่วยงานของท่านมีภารกิจเกี่ยวกับการเสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชน		
3	หน่วยงานของท่านมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อปลุกกระแสสังคมในเรื่องต่าง ๆ		
4	หน่วยงานของท่านมีภารกิจในกระบวนการการเลือกตั้ง หรือการกำหนดคุณสมบัติผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง		
5	หน่วยงานของท่านมีภารกิจในการกำกับติดตาม ประเมินผล มาตรฐานทางจริยธรรมและคุณธรรม รวมทั้งมีการดำเนินการปรับปรุงจรรยาบรรณ ของนักการเมืองหรือเจ้าหน้าที่รัฐ		
6	หน่วยงานของท่านมีภารกิจเกี่ยวกับการจัดสรรและบริหารงบประมาณ		
7	หน่วยงานของท่านมีความเกี่ยวข้องในกระบวนการนโยบาย (นโยบายหาเสียงของพรรคการเมือง นโยบายและการใช้อำนาจบริหารของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง การใช้อำนาจบริหารของเจ้าหน้าที่รัฐ ฯลฯ)		
8	หน่วยงานของท่านมีส่วนร่วมในการดำเนินการสร้างหรือการเผยแพร่องค์ความรู้ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		
9	หน่วยงานของท่านมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบการทำงานแบบบูรณาการ รวมถึงการรวบรวม วิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม		
10	หน่วยงานของท่านมีการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการการทำงาน		
11	เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานของท่านมีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทั้งภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน รวมทั้งมีความพร้อมในการพัฒนาและนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการทำงาน		
12	หน่วยงานของท่านมีส่วนในการสนับสนุนและสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนในการดำเนินการตามหลักบรรษัทภิบาล		
13	หน่วยงานของท่านมีบุคลากรที่มีภารกิจด้านการต่อต้านการทุจริตภายในหน่วยงานโดยเฉพาะ		
14	หน่วยงานของท่านมีส่วนงานภายในที่เป็นกลไกการประสานงาน ติดตาม และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์		
15	หน่วยงานของท่านมีช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลต่อต้านการทุจริตที่สามารถเข้าถึงการรับรู้ของสาธารณชน		
16	หน่วยงานของท่านมีภารกิจด้านการรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสการทุจริต		
17	หน่วยงานของท่านมีภารกิจเกี่ยวข้องกับระบบการตรวจสอบความเคลื่อนไหวของบัญชีทรัพย์สินและหนี้สิน		
18	หน่วยงานของท่านมีภารกิจเกี่ยวกับการตรากฎหมาย ปรับปรุงกฎหมาย บังคับใช้กฎหมายและการดำเนินคดี		
19	หน่วยงานของท่านมีการประสานความร่วมมือระหว่างประเทศและนักลงทุนต่างชาติ		
20	หน่วยงานของท่านมี MOU กับหน่วยงานอื่นที่ครอบคลุมและสามารถพัฒนาต่อยอดความร่วมมือได้		
21	หน่วยงานของท่านมีความเกี่ยวข้องับประเด็นการประเมินหรือวิธีการสำรวจในแหล่งข้อมูลที่ใช้สำหรับการจัดอันดับดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI)		
22	นโยบายของรัฐที่มุ่งต่อต้านการทุจริตให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล มีส่วนช่วยเสริมประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานตามภารกิจหลักของหน่วยงานท่าน		

ตรวจสอบผลความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

ด้านในเย็บฝั่งนี้

ลำดับ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22						
ด้านในเย็บฝั่งนี้	สร้างสังคมที่เฝ้าหวงต่อการทุจริต	👍	👍	👍																								
		ยกระดับเจ้าหน้าที่ทางการเสี่ยงในการต่อต้านการทุจริต				👍	👍																					
			สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย																									
				การพัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก																								
					ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต																							
						ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index: CPI) ของประเทศไทย																						

TAKE NOTE

ท่านคิดว่ามีความพร้อมอื่นๆหรือคิดว่าหน่วยงานควรเพิ่มเติมปัจจัยอื่นใด? ที่จะช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความสำเร็จในการดำเนินงานต่อต้านการทุจริตของหน่วยงาน



1.2 Checklist

เพื่อสำรวจความพร้อมและวิเคราะห์ว่าในหน่วยงานของท่านมีปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความสำเร็จในการดำเนินงานต่อต้านการทุจริต โดยทำเครื่องหมาย (/) ให้ตรงตามข้อเท็จจริง

เปิดเพื่อตรวจสอบ

ผลการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

1.3 การวิเคราะห์ความเสี่ยง

ความเสี่ยง คือ โอกาสที่จะเกิดความผิดพลาด เสียหาย การรั่วไหล หรือเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ใด ๆ ที่มีผลกระทบต่อหน่วยงานหรือภารกิจของหน่วยงาน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องทำการวิเคราะห์ เพื่อประเมินและหาแนวทางในการจัดการ เพื่อกำจัดหรือลดความรุนแรงอันเป็นผลจากเหตุการณ์นั้น โดยคู่มือเล่มนี้จะนำเสนอแนวทางการวิเคราะห์อย่างง่ายเป็นขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1
เลือกประเด็น
ความเสี่ยง
ที่จะนำมาวิเคราะห์

มิติความเสี่ยงการกระทำทุจริตในหน่วยงาน
เช่น การทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้างและการประมูลการใช้
อำนาจหน้าที่โดยมิชอบ การขัดกันแห่งผลประโยชน์ เป็นต้น

มิติความเสี่ยงในการดำเนินงานต่อต้านการทุจริต
เช่น ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพของการดำเนินงาน
การเงิน การปฏิบัติตามระเบียบ เป็นต้น

ขั้นตอนที่ 2
นำประเด็น
ความเสี่ยง
มาประเมิน

โอกาสที่จะเกิด

ระดับ	โอกาสที่จะเกิด	ความถี่ที่เกิดขึ้น (เฉลี่ย)
5	สูงมาก	
4	สูง	
3	ปานกลาง	
2	น้อย	
1	น้อยมาก	

ผลกระทบ

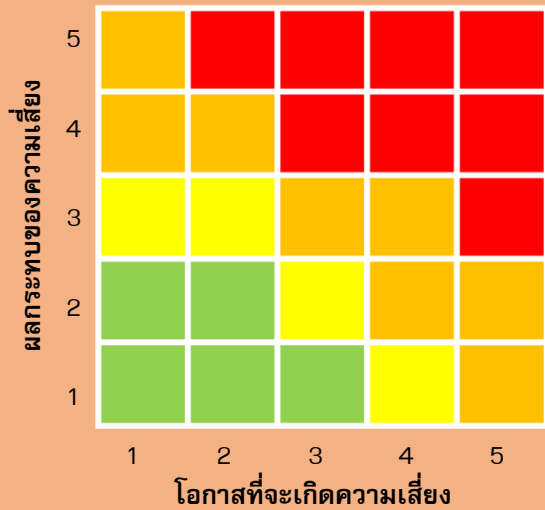
ระดับ	ผลกระทบ	ความเสียหาย
5	สูงมาก	
4	สูง	
3	ปานกลาง	
2	น้อย	
1	น้อยมาก	

ประเมินประเด็นความเสี่ยงตามตารางด้านซ้ายเพื่อให้เห็นถึงระดับความรุนแรง มูลค่าความเสียหายระดับของความเสี่ยงที่แตกต่างกัน โดยพิจารณาจาก

- 1) โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง มีโอกาสที่จะเกิดขึ้นมากน้อยเพียงใด
- 2) ผลกระทบของความเสี่ยง มีผลต่อหน่วยงาน/โครงการ/กิจกรรม ในระดับใด

ANALYSIS

TAKE NOTE



ขั้นตอนที่ 3

นำผลที่ได้มาพิจารณาความสัมพันธ์ ว่าก่อให้เกิดระดับของความเสียหายในระดับใด โดยวิเคราะห์จาก ตารางประเมินระดับความเสียหายด้านซ้าย

ระดับความเสี่ยง

■ VH สูงมาก

ระดับความเสี่ยงสูงมาก ยอมรับไม่ได้ จำเป็นเร่งด่วน ที่จะต้องจัดการ มิฉะนั้นหน่วยงานจะประสบปัญหารุนแรง

■ H สูง

ระดับความเสี่ยงสูงไม่สามารถยอมรับได้ มีความจำเป็น ที่จะต้องจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

■ M ปานกลาง

เริ่มที่จะไม่สามารถยอมรับความเสี่ยงได้ และต้องมีการลด หรือควบคุมความเสี่ยงเพิ่มเติมเพื่อมิให้ความเสี่ยงมากขึ้น จนอยู่ในระดับที่ยอมรับไม่ได้

■ L น้อย

พอที่จะยอมรับความเสี่ยงได้ แต่ควรมีการควบคุมเพิ่มเติม เพื่อมิให้เกิดความเสี่ยง

ขั้นตอนที่ 4

นำค่าระดับความเสี่ยงมาจัดลำดับความรุนแรง และนำมา วิเคราะห์ เพื่อกำหนดกิจกรรม แผนการบริหาร หรือการ ควบคุมภายใน ของแต่ละสาเหตุความเสี่ยงให้เหมาะสม

เมื่อทราบผลระดับความเสี่ยงแล้ว จึงนำมาจัดลำดับว่าความเสี่ยงเรื่องใดมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการจัดการ โดยวางแผน เพื่อควบคุมผลกระทบของความเสี่ยง โดยให้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. กำหนดตัวบุคคลที่รับผิดชอบในการจัดการความเสี่ยงในเรื่องนั้น ๆ
 2. ทบทวนประสิทธิภาพของการควบคุมที่มีอยู่
 3. กำหนดกิจกรรมการควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
 4. ประเมินความเสี่ยงที่เหลืออยู่หลังจากที่ได้มีการจัดการ
 5. กำหนดเวลาที่แน่นอนในแต่ละขั้นตอนการดำเนินการ
 6. ให้มีการกำกับติดตามและรายงานผลอย่างรวดเร็วและสม่ำเสมอ
- ทั้งนี้ หลักการควบคุมความเสี่ยงอาจกล่าวได้โดยสรุปว่ามี 4 วิธีการคือ
1. หลีกเลี่ยงความเสี่ยง
 2. ควบคุมความสูญเสีย
 3. รับความเสี่ยงเอง
 4. ถ่ายโอนความเสี่ยง



TIPS:

ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการจัดการความเสี่ยง

1. ได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูง
2. ให้ความสำคัญความเสี่ยงเพื่อให้เป็นที่เข้าใจแบบเดียวกันในองค์กร
3. ปฏิบัติตามกระบวนการในการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และ มีการติดตามและวัดผลอย่างต่อเนื่อง
4. มีกระบวนการในการบริหารการเปลี่ยนแปลง
5. มีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และพัฒนาบุคลากรด้านทรัพยากรบุคคล ให้พร้อมอยู่เสมอ

ตัวอย่างที่ 1

กระทรวงโทรทัศน์เพื่อการพัฒนาสังคม

หน่วยงานเรามีหน้าที่ดำเนินการเป็นผู้จัดสร้างสถานีส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบ USF ทั่วประเทศไทย มีเครือข่ายสถานีที่ใช้เทคโนโลยีระบบดิจิทัล เป็นสถานีข่าวและสาระความรู้ที่ยังเสนอรายการบันเทิงคุณภาพควบคู่กันไป

S

- คุณภาพของรายการในการนำเสนอข่าวสารที่รวดเร็ว ฉับไว
- สามารถส่งสัญญาณครอบคลุมทั่วประเทศด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- บุคลากรมีความรู้ ความสามารถสูง มีโครงสร้างขององค์กรที่ดี และวัฒนธรรมองค์กรที่ดี

W

- ขาดความสามารถในการทำกำไร
- รูปแบบรายการขาดความหลากหลายและแปลกใหม่ไม่ตอบสนองของผู้ชม
- มีโฆษณาประชาสัมพันธ์มีน้อย

O

- อัตราการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมโทรทัศน์เพิ่มมากขึ้นและต่อเนื่อง
- แนวโน้มเศรษฐกิจของประเทศไทยดีขึ้น
- เทคโนโลยีทำให้กลุ่มผู้ชมเป้าหมายเข้าถึงได้ง่ายและขยายตัวเพิ่มขึ้นครอบคลุมทั่วประเทศ

T

- การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองมีผลกระทบต่อสถานีโทรทัศน์
- มีการแข่งขันในอุตสาหกรรมสูง
- กระแสของผู้ชมเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว
- ผู้บริโภคเบื่อหน่ายกับรูปแบบและผู้ดำเนินรายการเดิมๆ
- ปัญหาเรื่องอิทธิพลมืดในวงการโทรทัศน์

โอกาส แก่ จุดอ่อน

ในภารกิจด้านธุรกิจ จะใช้โอกาสการขยายตัวเพิ่มขึ้นของผู้ชมปรับเพิ่มความหลากหลายและแปลกใหม่ของรายการด้านธุรกิจให้ตอบสนองครอบคลุมและรองรับทุกช่วงวัย

เพิ่มการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้นเพิ่มเติมรูปแบบรายการให้หลากหลายปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์และกระแสผู้ชมที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วเพื่อสร้างโอกาสการแข่งขัน

ป้องกันจุดอ่อนและภาวะคุกคาม

โอกาส เสริม จุดแข็ง

ในภารกิจด้านธุรกิจ จะใช้โอกาสการเจริญเติบโตขึ้นของอุตสาหกรรมโทรทัศน์และกลุ่มเป้าหมายที่กำลังขยายตัวมาช่วยเสริม ช่วยพัฒนาสถานีให้เผยแพร่ข่าวสารด้านธุรกิจได้รวดเร็วและมีคุณภาพยิ่งขึ้น

ใช้ความสามารถของบุคลากรในหน่วยงานประกอบกับเทคโนโลยีที่ทันสมัย สร้างรายการด้านธุรกิจที่มีเนื้อหาโดนใจผู้ชม ทันยุคสมัย โดยเรื่องด้านธุรกิจสอดแทรกไปตามกระแสความสนใจของผู้ชมทุกช่วงวัยในสังคม

จุดแข็ง สกัดกั้นภาวะคุกคาม

เมื่อ Checklist แล้ว กระบวนการเพื่อการพัฒนาสังคมมีภารกิจที่เกี่ยวข้องกับ

- การปรับฐานความคิด ตลอดจนการกล่อมเกลாதองสังคม (ข้อที่ 1)
- มีหน่วยงานที่มีส่วนในการเสริมสร้างพลังชุมชน (ข้อที่ 2) ผ่านการใช้สื่อสาธารณะ
- มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อปลูกกระแสสังคมในเรื่องต่างๆ (ข้อที่ 3)

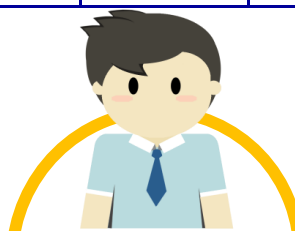
เทียบกับแบบเฉลย กระบวนการเพื่อการพัฒนาสังคม มีความเกี่ยวข้องกับ

ยุทธศาสตร์ ที่ 1 สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต และ **ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการป้องกันการทุจริตเชิงรุก**

สาเหตุที่เกิดความเสี่ยง	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	
งานการเจ้าหน้าที่ขาดบุคลากรที่รับผิดชอบด้านการพัฒนาบุคลากร หรือ เจ้าหน้าที่บุคคล	3	4	12	สูง
เป็นการดำเนินการตามนโยบาย จึงขาดการวางแผนที่ดี	4	4	16	สูง
ระยะเวลาดำเนินการสั้น จึงไม่อาจพัฒนาหลักสูตรที่สนองตอบความต้องการของการพัฒนาบุคลากรแต่ละประเภทได้	4	4	16	สูง

การจัดการความเสี่ยง
ขอความร่วมมือสาขาวิชาที่จัดการศึกษาด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มาจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรม
จัดทำแผนปฏิบัติงานที่รัดกุม และมีการติดตามปัญหาอุปสรรค เพื่อการแก้ไขปัญหาที่ทันทั่วทั้งที่
ปรับปรุงสาระของหลักสูตรการอบรมที่เน้นความภาคภูมิใจต่อองค์กร การทำงานเป็นกลุ่ม และความรับผิดชอบ

แผนบริหารความเสี่ยง	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
ขอความร่วมมือสาขาวิชาที่จัดการศึกษาด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มาจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรม	มี.ค. 60	ผอ.งานการเจ้าหน้าที่
จัดทำแผนปฏิบัติงานที่รัดกุม และมีการติดตามปัญหาอุปสรรค เพื่อการแก้ไขปัญหาที่ทันทั่วทั้งที่ และมีการจัดทำโครงการพัฒนาบุคลากรใน ปีงบประมาณหน้า และดำเนินการต่อเนื่อง	ก.พ. 60	รองอธิบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
ปรับปรุงสาระของหลักสูตรการอบรมที่เน้นความภาคภูมิใจต่อองค์กร การทำงานเป็นกลุ่ม และความรับผิดชอบ	มี.ค. 60	งานการเจ้าหน้าที่



TO BE CONTINUE

ตัวอย่างที่ 2

1.4 สรุปผลการวิเคราะห์

1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

จากสภาพแวดล้อมที่มี ท่านสามารถใช้ขีดความสามารถของหน่วยงานของท่าน เพื่อการต่อต้านการทุจริตให้กับประเทศชาติได้อย่างไร

1.2 การวิเคราะห์ความพร้อมและความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ (Readiness & Strategy)

หน่วยงานของท่านมีขอบเขตภารกิจที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติฯ ในข้อใด



การนำยุทธศาสตร์ชาติฯ ไปสู่การปฏิบัติ

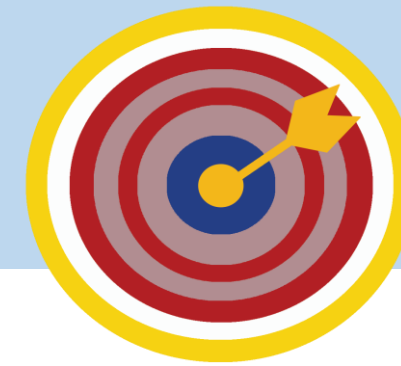
1.3 การวิเคราะห์ความเสี่ยง (Risk Analysis)

มิติที่ 1
ความเสี่ยงการกระทำทุจริตในหน่วยงาน ท่านสามารถนำแนวทางตามยุทธศาสตร์ชาติฯ ไปป้องกันความเสี่ยงในการกระทำทุจริตได้อย่างไร และท่านสามารถร่วมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติฯ ในข้อใดเพื่อขจัดความเสี่ยงการทุจริตในหน่วยงานของท่าน

มิติที่ 2
ความเสี่ยงในการดำเนินงานต่อต้านการทุจริต จากความเสี่ยงที่ท่านได้วิเคราะห์ท่านจะมีแนวทางในการจัดการความเสี่ยงเพื่อให้การดำเนินงานต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานท่านประสบความสำเร็จได้อย่างไร

TAKE NOTE

ตัวอย่างสรุปผลการวิเคราะห์



ส่วนที่ 2

ภาพรวมเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ.2560 - 2564)

TAKE NOTE

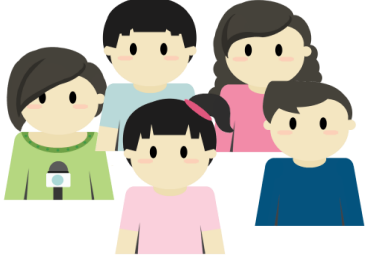

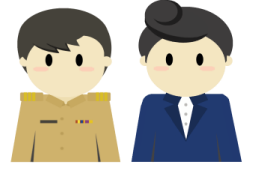

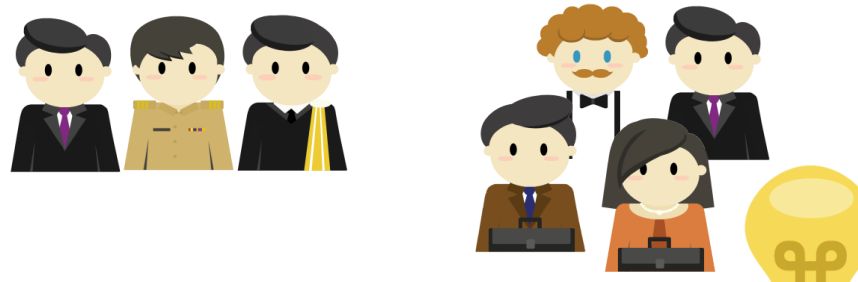
สรุปผลการวิเคราะห์หน่วยงานของท่านเป็นอย่างไร



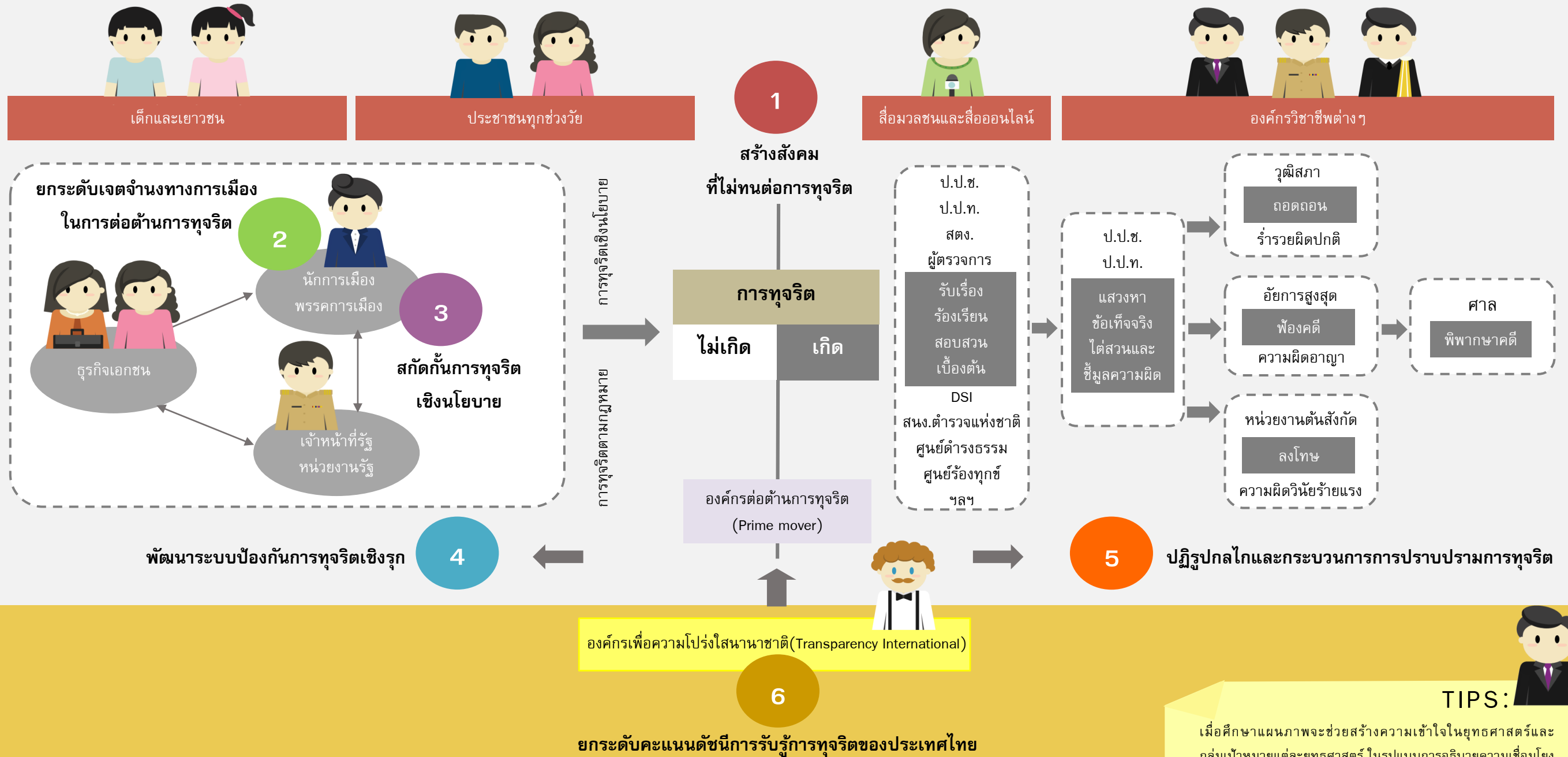
ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต (Zero Tolerance & Clean Thailand)

พันธกิจ : สร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต ยกย่องธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทุกภาคส่วนแบบบูรณาการ และปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งระบบ ให้มีมาตรฐานสากล

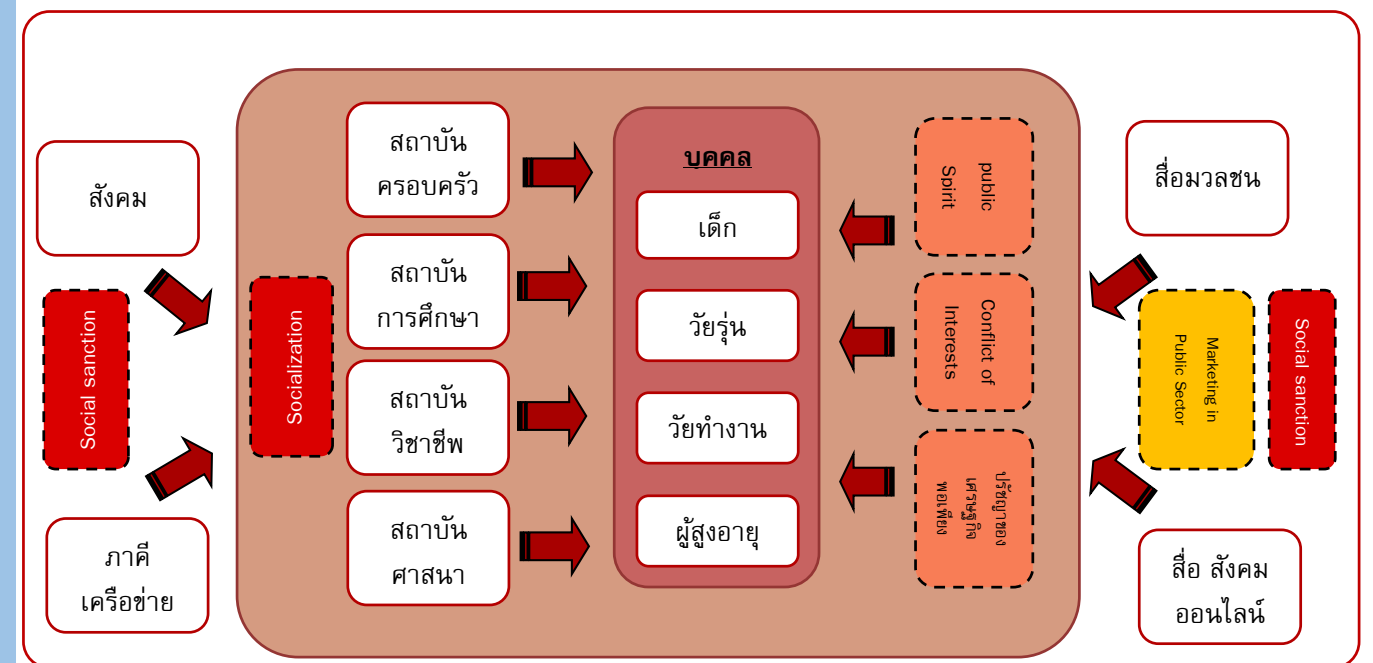
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : ประเทศไทยได้รับการประเมินดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index: CPI) สูงกว่าร้อยละ 50

<p>วัตถุประสงค์ที่ 1 สังคมมีพฤติกรรมร่วมต้านการทุจริตในวงกว้าง</p>	<p>วัตถุประสงค์ที่ 2 เกิดวัฒนธรรมทางการเมือง (Political Culture) มุ่งต้านการทุจริตในทุกภาคส่วน</p>	<p>วัตถุประสงค์ที่ 3 การทุจริตถูกยับยั้งอย่างเท่าทันด้วยนวัตกรรม กลไกป้องกัน การทุจริตและระบบบริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาล</p>	<p>วัตถุประสงค์ที่ 4 การปราบปรามการทุจริตและการบังคับใช้กฎหมาย มีความรวดเร็ว เป็นธรรมและได้รับความร่วมมือจาก</p>	<p>วัตถุประสงค์ที่ 5 ดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index: CPI) ของประเทศไทยมีค่าคะแนนในระดับที่สูงขึ้น</p>	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปฏิรูปกลไกและกระบวนการปราบปรามการทุจริต</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index: CPI) ของประเทศไทย</p>
<p>ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ 1. ระดับความสำเร็จของกระบวนการปรับกระบวนการคิด 2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของชุมชนใสสะอาด ร่วมต้านทุจริต</p>	<p>ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ 1. มีการแสดงเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริตของนักการเมืองต่อสาธารณชน 2. ร้อยละที่ลดลงของการเมืองและเจ้าหน้าที่รัฐมีการละเมิดมาตรฐานทางจริยธรรม 3. สัดส่วนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกำหนดกลยุทธ์และมาตรการ ในการปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต 4. มีการพัฒนาระบบการจัดสรรงบประมาณด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่มีสัดส่วนเหมาะสมกับการแก้ปัญหา 5. รัฐบาลให้การสนับสนุนทุนตั้งต้นในการจัดตั้งกองทุนต่อต้านการทุจริตสำหรับภาคเอกชนและภาคประชาชน 6. มีนวัตกรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่งเสริมให้เกิดการกำกับดูแลและควบคุมการดำเนินงานตามเจตจำนง</p>	<p>ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ ร้อยละที่ลดลงของคดีการทุจริตเชิงนโยบาย</p>	<p>ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ 1. ร้อยละของความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการยับยั้งและป้องกันการทุจริตที่จะเกิดขึ้น 2. ร้อยละของคดีหรือการร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตที่ลดลง 3. ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินการป้องกันการทุจริต</p>	<p>ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ 1. ระยะเวลาเฉลี่ยของการดำเนินคดีทุจริต จำแนกตามขนาดและประเภทของคดี 2. ร้อยละของคดีการทุจริตที่ดำเนินการแล้วเสร็จจำแนกตามขนาดและประเภทของคดี</p>	<p>ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ ดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ตามแหล่งสำรวจข้อมูล 8 แหล่ง อยู่ในระดับร้อยละ 50 ขึ้นไป</p>
				 <p>TIPS: หน่วยงานสามารถศึกษาผังยุทธศาสตร์ชาติฯ เพื่อทำความเข้าใจภาพรวมของยุทธศาสตร์ชาติฯ รวมทั้งตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์และกลุ่มเป้าหมายหลัก ก่อนจะทำการศึกษาในรายละเอียดส่วนถัดไป</p>	

แผนภาพความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์และกลุ่มเป้าหมายหลักในแต่ละยุทธศาสตร์

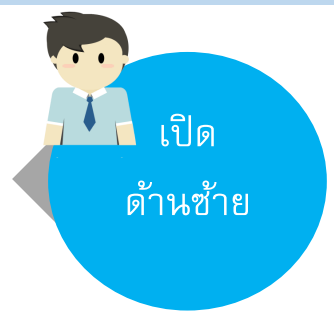


ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต



ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์

1. ระดับความสำเร็จของกระบวนการปรับกระบวนคิด
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของชุมชนใสสะอาด ร่วมต้านทุจริต



ศึกษาผังยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
ระยะที่ 3 (พ.ศ.2560-2564)

ศึกษาแผนภาพความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์
และกลุ่มเป้าหมายหลักในแต่ละยุทธศาสตร์



