

ขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)

การจ้างเหมาจัดงาน “งานประกวดแพะ-แกะจังหวัดชัยนาทและงานสัมมนาผู้ประกอบการค้าแพะ
พบเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะจังหวัดชัยนาท”

โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์เพื่อการเสริมสร้างเศรษฐกิจใหม่แบบครบวงจร
(เจ้าพระยา บีพี ซิตี Chaophraya Beef City)

กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตแพะคุณภาพดีเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจใหม่รองรับ
อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล

กิจกรรมย่อยที่ ๓ การเชื่อมโยงช่องทางการตลาดแพะเพื่อการส่งออกสู่อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล
และสร้างเศรษฐกิจใหม่

๑. ความเป็นมา

การเลี้ยงแพะ-แกะ เป็นอาชีพหนึ่งที่ทำรายได้ให้กับเกษตรกรอย่างคุ้มค่า ซึ่งให้ผลตอบแทนที่
สูงคุ้มค่ากับการลงทุน และมีช่องทางการตลาดที่ชัดเจน มีความต้องการสูง สามารถตอบสนองต่อนโยบาย
รัฐบาล ในการลดพื้นที่ปลูกข้าวมาปลูกพืชชนิดอื่น หรือปรับเปลี่ยนอาชีพที่ให้ผลตอบแทนที่สูงกว่าได้ และ
รับการเปิดตลาดการค้าอาเซียน AEC ที่ผ่านมา จากข้อมูลจำนวนปศุสัตว์ในประเทศไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๔
มีเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะทั้งหมด ๘๗,๕๘๕ ราย มีจำนวนแพะเนื้อ ๑,๓๔๔,๐๙๓ ตัว ส่วนแกะ มีเกษตรกรผู้เลี้ยง
แกะจำนวน ๗,๙๙๖ ราย มีประชากรแกะจำนวน ๑๑๗,๘๐๙ ตัว ราคาแพะมีชีวิตเฉลี่ย ๑๒๐ - ๑๒๕ บาท/
กิโลกรัม โดยภาพรวมตลาดยังมีความต้องการแพะ-แกะอีกมาก ทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ

จังหวัดชัยนาท มีประชากรแพะรวมทั้งสิ้น ๓๗,๕๒๓ ตัว มีเกษตรกรรวมทั้งสิ้น ๑,๐๑๖ ราย
และมีประชากรแกะ จำนวน ๓,๘๗๖ ตัว มีเกษตรกรผู้เลี้ยงแกะ จำนวน ๑๑๑ ราย จากข้อมูลจำนวนเกษตรกร
ผู้เลี้ยงสัตว์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยจังหวัดชัยนาทมีประชากรแพะเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ ๓๕ ของจำนวน
แพะทั้งหมดในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ (๒๔,๓๒๖ ตัว) และมีเกษตรกรเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๗๑ ของจำนวน
ประชากรในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ (๕๕๑ ราย) โดยเลี้ยงกันมากในพื้นที่อำเภอสรรคบุรี รองลงมา คือ อำเภอเมืองชัยนาท
และอำเภอสรรพยา ตามลำดับและอำเภอเมืองชัยนาท และยังมีปริมาณประชากรแพะเป็นอันดับที่ ๒ ของกลุ่ม
จังหวัดภาคกลางตอนบน และอันดับที่ ๑๓ ของประเทศ ซึ่งจังหวัดชัยนาทมีศักยภาพด้านการผลิตและมีพื้นที่ที่
เหมาะสมต่อการเลี้ยงแพะ สามารถเลี้ยงเป็นอาชีพที่สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรเป็นอย่างดี ดังนั้น เพื่อ
ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและสร้างรายได้เพิ่มให้แก่เกษตรกร จึงได้ทำโครงการส่งเสริมและเพิ่ม
ประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์เพื่อการเสริมสร้างเศรษฐกิจใหม่แบบครบวงจร (เจ้าพระยา บีพี ซิตี Chaophraya
Beef City) กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตแพะคุณภาพดีเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจใหม่
รองรับอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล

การจัดงานประกวดแพะ แกะจังหวัดชัยนาทและงานสัมมนาผู้ประกอบการค้าแพะพบเกษตรกร
ผู้เลี้ยงแพะจังหวัดชัยนาท เป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเลี้ยงแพะ สายพันธุ์แพะ เชื่อมโยงเครือข่าย
เกษตรกรผู้เลี้ยงแพะจากทั่วประเทศไทย สร้างโอกาสทางการตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

..... ประธานคณะกรรมการ รองประธานคณะกรรมการ คณะกรรมการ
..... คณะกรรมการ คณะกรรมการ คณะกรรมการ/เลขานุการ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้เกษตรกรมีการตื่นตัวในอาชีพการเลี้ยงแพะ เข้าใจในรูปแบบการขับเคลื่อนพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะ

๒.๒ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แลกแพร่ประสบการณ์ระหว่างเกษตรกร นักวิชาการและผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงแพะ

๒.๓ เพื่อแสวงหาช่องทางการตลาด และการค้าทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อรองรับการขยายตัวในอนาคตสู่อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้นำเกษตรกร องค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนและเกษตรกร

๓.๒ ผู้นำชุมชน ประชาชนทั่วไป

๓.๓ นักเรียน นิสิต นักศึกษา สถาบันการศึกษาที่สนใจเกี่ยวกับภาคเกษตร

๓.๔ สื่อมวลชน

๔. สถานที่และระยะเวลาการจัดงาน

๔.๑ สถานที่จัดงาน ณ สนามเขื่อนเจ้าพระยา อ.สรรพยา จ.ชัยนาท

๔.๒ อาคารศูนย์เรียนรู้และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สำนักงานชลประทานที่ ๑๒
เขื่อนเจ้าพระยา จังหวัดชัยนาท

๔.๓ ระยะเวลาการจัดงาน จำนวน ๒ วัน ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๕
(ไม่รวมการเตรียมงานและรื้อถอน)

๕. ลักษณะการดำเนินงาน

จัดจ้างตามวิธีการประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๖. ขอบเขตงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเสนอแนวคิด (concept) และรูปแบบการจัดงาน (Theme) “ควาบอย พระราชกรณียกิจที่เกี่ยวข้องกับแพะ ของดีประจำจังหวัดชัยนาท” การออกแบบก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่จัดงาน คูหาจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า สถานที่/เวทีสำหรับพิธีเปิดงาน/การแสดงบนเวที จัดพิธีเปิดงานและการแสดงบนเวที จัดกิจกรรมและส่งเสริมการขาย โดยออกแบบและวางผังบริเวณ (lay Out) ของงานให้สอดคล้องกับการใช้พื้นที่ โดยคำนึงถึงความสวยงาม สะดวกต่อการใช้งาน โดยให้มีการวางผังที่สวยงาม สะดวกเป็น Landscape ที่ดี เหมาะสมและสอดคล้องกับ Theme การจัดงาน รวมทั้งออกแบบการติดตั้งระบบแสง เสียง ระบบสื่อสารและอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในบริเวณพื้นที่จัดงาน ที่ทำให้งานสมบูรณ์มากที่สุด โดยการก่อสร้าง และตกแต่งจะต้องเสร็จก่อนเวลาเปิดงาน ส่วนการรื้อถอนจะต้องให้เสร็จภายในเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม

๖.๒ กำหนดแผนการดำเนินการจัดงาน (Action Plan) และรายงานให้ผู้ว่าจ้างทราบ

๖.๓ จัดตลาดนัดแพะ

๖.๔ จัดงานสัมมนาผู้ประกอบการค้าแพะพบเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะจังหวัดชัยนาท

๖.๕ จัดการประกวดแพะ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาการผลิตแพะทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพของผลผลิต

๖.๖ จัดนิทรรศการแบบมีชีวิต นิทรรศการที่เกี่ยวข้องกับแพะ พระราชกรณียกิจ และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากแพะ

.....ประธานคณะกรรมการ รองประธานคณะกรรมการคณะกรรมการ
.....คณะกรรมการคณะกรรมการคณะกรรมการ/เลขานุการ

๖.๗ จัดบูธแสดงสินค้าของตีประจำจังหวัดชัยนาทและสินค้าปศุสัตว์

๖.๘ จัดบูธจำหน่ายอาหาร – เครื่องดื่ม ภายในงาน

๖.๙ จัดทำเอกสารประเมินผลการจัดงานจากผู้เข้าร่วมงานและเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดตามข้อ ๗.๑๑

๗. รายละเอียดการดำเนินการ

การจัดงาน หมายถึง งาน “ประกวดแพะ แกะจังหวัดชัยนาทและงานสัมมนาผู้ประกอบการค้าแพะพบเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะจังหวัดชัยนาท” ของจังหวัดชัยนาท

ผู้รับจ้างการจัดงาน หมายถึง ผู้รับจัดงาน “ประกวดแพะ-แกะจังหวัดชัยนาทและงานสัมมนาผู้ประกอบการค้าแพะพบเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะจังหวัดชัยนาท” จะต้องดำเนินการ ดังต่อไปนี้

๗.๑ การจัดงานแกลงข่าว

การจัดงานการจัดงานแกลงข่าวการจัดงานประกวดแพะ-แกะจังหวัดชัยนาทและงานสัมมนาผู้ประกอบการค้าแพะพบเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะจังหวัดชัยนาทจำนวน ๑ ครั้ง ตาม วัน เวลา ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ประกอบด้วย

๑) การเตรียมสถานที่จัดงานมีการตกแต่งสถานที่จัดงานแกลงข่าวให้สวยงามด้วยไม้ดอกไม้ประดับพร้อมอุปกรณ์ตกแต่งและประกอบการแกลงข่าวอย่างเหมาะสม ๒ ผู้ร่วมงาน

๒) ออกแบบ/จัดทำ และสร้าง Land mark สำหรับงานแกลงข่าวสัมภาษณ์หรือเป็นจุดถ่ายภาพของผู้เข้าร่วมงาน เพื่อการประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๓) การเชิญสื่อมวลชนร่วมงานแกลงข่าวประกอบด้วยสื่อมวลชนจากสถานีโทรทัศน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี สถานีวิทยุกระจายเสียงจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานีและหนังสือพิมพ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ

๔) การเชิญผู้เข้าร่วมงานได้แก่หัวหน้าส่วนราชการในจังหวัดชัยนาทหน่วยงานภาคีและผู้เกี่ยวข้องจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๕) พิธีกร ๑ จัดหาพิธีกรที่มีความสามารถและประสบการณ์เป็นที่ยอมรับเป็นผู้ดำเนินรายการตลอดงานไม่น้อยกว่า ๑ ราย

๖) จัดทำอาหารว่าง เครื่องดื่มและของขำช่วยจำนวน ๑๐๐ ชุด และ จัดเตรียมเอกสารประกอบการแกลงข่าวสำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงาน จำนวน ๑๐๐ ชุด

๗) จัดเตรียมไมโครโฟนตั้งโต๊ะไมค์ลอยจำนวน ๓ ตัว

๘) จัดโต๊ะสำหรับผู้แกลงข่าวจำนวน ๓ คน

๙) จัดเก้าอี้สำหรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชนจำนวน ๕๐ ตัว

๑๐) จัดให้มีการแสดงนิทรรศการและกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์งานโดยจัดแบ่งพื้นที่การแกลงข่าวออกเป็น ๒ ส่วนคือเวทีหลักที่ใช้ในการแกลงข่าวและนิทรรศการพร้อมตัวอย่างกิจกรรมที่เกิดขึ้นในวันงานประกวดแพะ-แกะจังหวัดชัยนาทและงานสัมมนาผู้ประกอบการค้าแพะพบเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะจังหวัดชัยนาทโดยนิทรรศการหรือกิจกรรมจะต้องสอดคล้องกับงานและสื่อถึงการเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงาน

.....ประธานคณะกรรมการ รองประธานคณะกรรมการ คณะกรรมการ
..... คณะกรรมการ คณะกรรมการ คณะกรรมการ/เลขานุการ

- ๑๑) จัดหามาสดคอตพร้อมคนใส่ จำนวน ๑ ตัว
- ๑๒) บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในงานทั้งหมด

๗.๒ การก่อสร้างจัดเตรียมสถานที่

การจัดงานให้แล้วเสร็จก่อนจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ วันและรื้อถอนให้แล้วเสร็จหลังจัดงานภายใน ๒ วัน

- ๑) จัดหาพื้นที่โฉมสำหรับสถานที่จัดงาน ขนาด ๒๐ เมตร x ๓๖ เมตร จำนวน ๑ หลัง
- ๒) เวทีกลางสำหรับพิธีเปิดและประกวดแพะขนาด ๖ เมตร x ๑๒ เมตร หรือใหญ่กว่า จำนวน ๑ เวที
- ๓) จัดหาสถานที่จัดงานสัมมนาผู้ประกอบการค้าแพะพบเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ จังหวัดชัยนาท

๔) ออกแบบ/จัดหาบุธจำหน่ายสินค้าเกษตร ของดีประจำจังหวัดชัยนาท อาหาร และเครื่องดื่ม ภายในงาน พร้อมการตกแต่งให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และรูปแบบของงาน ไม่น้อยกว่า ๒๐ ร้านค้า ติดตั้งในบริเวณของงาน พร้อมทั้งจัดไฟแสงสว่าง ปลั๊กไฟ โต๊ะ เก้าอี้ ป้ายร้านค้า ให้มีรูปแบบเดียวกันทั้งงาน ดังนี้

- (๑) อุปกรณ์ที่ติดตั้ง เพื่อแบ่งอาณาเขตของแต่ละร้านค้า
- (๒) บ้ายชื่อประชาสัมพันธ์กลุ่มผู้ผลิตสินค้า
- (๓) ไฟฟ้าแสงสว่าง
- (๔) โต๊ะพับอเนกประสงค์หน้าขาว ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร X ยาวไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ เมตร จำนวน ๑ ตัว
- (๕) หลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ จำนวน ๑ ชุด
- (๖) ปลั๊กไฟขนาด ๕ แอมป์ จำนวน ๒ จุด ต่อ ๑ เต็นท์

- ๕) จัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าเคลื่อนที่ จำนวน ๑ ชุด
- ๖) จัดหาเต็นท์สำหรับใช้เป็นสถานที่พักเจ้าหน้าที่เวทีและกองประกวด จำนวน ๑ หลัง
- ๗) จัดกองอำนวยความสะดวก ขนาด ๓x๓ เมตร พร้อมติดป้ายชื่อ กองอำนวยความสะดวก และมีเจ้าหน้าที่ประจำไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวก หลอดไฟ โต๊ะ เก้าอี้ ในจำนวนที่เหมาะสมและเพียงพอ

๘) จัดให้มีการรักษาความสะอาด ความปลอดภัย และอำนวยความสะดวก ด้านสถานที่ จัดให้มีการบริการที่เกี่ยวข้องในการจัดงานการอำนวยความสะดวกในพิธีเปิดงานการดูแลรักษาความปลอดภัย

- ๙) จัดหาน้ำสำหรับอุปโภค ให้กับร้านค้า จำนวน ๒ จุด และคอกพักสัตว์ จำนวน ๒ จุด
- ๑๐) น้ำสำหรับบริโภคชนิดแก้วพลาสติก จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แก้ว/๑จุด จัดบริการ จำนวน ๒ จุด

๑๑) การดูแลรักษาความสะอาดการกำจัดขยะในพื้นที่บริเวณจัดงานและค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกี่ยวข้องตลอดระยะเวลาการจัดงาน

- ๑๒) ออกแบบ/จัดหา และสร้างซุ้มประตูทางเข้า พร้อมตกแต่ง จำนวน ๑ ซุ้ม
- ๑๓) ออกแบบจัดหาและสร้างจุด Land Mark ขนาดกว้าง ๕ เมตร x ลึก ๔ เมตร

Theme แพะ-แกะ ของดีจังหวัดชัยนาท

ประธานคณะกรรมการ รองประธานคณะกรรมการ คณะกรรมการ
คณะกรรมการ คณะกรรมการ คณะกรรมการ/เลขานุการ

๑๔) จัดสถานที่สุขาเคลื่อนที่สำหรับผู้ร่วมงานตลอดจนประชาชนผู้มาร่วมงาน
จำนวน ๑ คับ

๑๕) พัดลมไอน้ำพร้อมน้ำยาฆ่าเชื้อ จำนวน ๔ ตัว

๑๖) พัดลมไอน้ำ จำนวน ๘ ตัว

๑๗) พัดลมไอน้ำเย็น จำนวน ๔ ตัว

๑๘) ดำเนินการติดตั้งรื้อถอนคืนสภาพสถานที่จัดงานซึ่งรวมทั้งค่าขนส่งพัสดุอุปกรณ์
ต่าง ๆ ที่จำเป็นตามกฎหมายและระเบียบของเจ้าของสถานที่ที่ใช้ในการจัดงานรวมทั้งรับผิดชอบเกี่ยวกับ
ความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นกับสถานที่จัดงานจากการติดตั้งและรื้อถอน

๑๙) จะต้องจัดเตรียมการต่างๆซุ่มประตูเวทีพิธีเปิดให้แล้วเสร็จก่อนกำหนดการเปิดงาน
ของประธานในพิธีไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมงพร้อมรื้อถอนส่วนที่ไม่จำเป็นออกเมื่อเสร็จสิ้นพิธีเปิดภายใน ๓ ชั่วโมง

๒๐) ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นในการจัดงานอาทิ
ค่าสถานที่ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าอำนวยความสะดวกจราจร ค่าที่เช่าสถานที่จอดรถ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่มีทั้งหมดสืบเนื่อง
จากการจัดงาน

๒๑) หากมีความเสียหายที่เกิดขึ้นสืบเนื่องจากการจัดงานผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบ
ค่าใช้จ่ายแก่เจ้าของสถานที่หรือผู้เสียหายอื่นในกรณีเกิดความเสียหายที่เกิดจากการเตรียมการจัดงานการรื้อ
ถอนหรือการใช้เทคนิคต่างๆในการจัดพิธีเปิดไม่ยกเว้นแม้เหตุสุดวิสัย

๗.๓ การผลิตสื่อและโฆษณาประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างจะต้องทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อ Social Media และสื่ออื่นโดยให้
เผยแพร่อย่างกว้างขวาง ดังนี้

๑) ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ทำด้วยอิงค์เจ็ทไวน์ลขนาด ๑.๒ x ๕ เมตร
ผลิตเป็น PVC เคลือบเงาหนา ๓๖๐ แกรมพิมพ์ ๔ สี cmyk ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๗๒๐ dpi
พร้อมการติดตั้งรื้อถอนโดยระบุชื่องานกำหนดการกิจกรรมวันเวลาสถานที่จัดงานและการเชิญชวนเข้าร่วมงาน
ให้สวยงามตรงตามแนวคิดการจัดงานติดตั้งบริเวณ ถนนสายเอเชีย แยกตาคลี รอยต่อสิงห์บุรี - ชัยนาท และ
บริเวณหน้าสถานที่จัดงาน จำนวน ๓ ป้าย

๒) จัดทำแผ่นพับ (สูจิบัตร) แจกกำหนดการ และประชาสัมพันธ์งาน จำนวน ๑๐๐ แผ่น

๓) จัดหารถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่พร้อมเครื่องขยายเสียงที่มีประสิทธิภาพและ
เหมาะสม จัดทำสปอร์ตโฆษณาและป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานสำหรับรถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่จำนวน ๑ คับ
เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น ๓ วันก่อนวันจัดงาน

๔) ออกแบบและจัดทำสื่อโฆษณาบนที่กลงแผ่น CD สำหรับโฆษณาบนป้าย LED
บริเวณสี่แยกแขวงทางทง จ.ชัยนาท ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยนาท และสื่อ Social Media ของ
ภาครัฐ และ เอกชน อย่างกว้างขวาง

.....ประธานคณะกรรมการ รองประธานคณะกรรมการ คณะกรรมการ
..... คณะกรรมการ คณะกรรมการ คณะกรรมการ/เลขานุการ

๗.๔ พิธีเปิดงานและการแสดง

ดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนกำหนดการเปิดงานของประธานในพิธีไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง พร้อมรื้อถอนส่วนที่ไม่จำเป็นออกเมื่อเสร็จสิ้นพิธีเปิดภายใน ๓๐ นาที

๑) นำเสนอแนวคิดและรูปแบบสำหรับพิธีเปิดงานและการแสดงในพิธีเปิดงานพร้อมทั้งจัดตกแต่งบริเวณพื้นที่เปิดงานในขนาดพื้นที่ที่สามารถรองรับผู้ร่วมพิธีเปิดงานจำนวน ๒๐๐ คน ให้มีความสวยงามเหมาะสมและสอดคล้องกับรูปแบบของงาน

๒) จัดพิธีเปิดงานพร้อมดำเนินการเปิดงานทั้งหมดรวมทั้งเทคนิคพิเศษในการเปิดงานที่ดึงดูดความสนใจ

๓) จัดหาพิธีกรดำเนินการชายหรือหญิงในวันพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ คน

๔) จัดทำกำหนดการ พิธีเปิดงาน ลำดับพิธีการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน เอกสารประกอบการสัมมนา พร้อมทั้งสำเนาให้สื่อมวลชน

๕) จัดให้มีการแสดงบนเวทีในพิธีเปิดงานที่สอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงานอย่างน้อยจำนวน ๑ ชุด

๖) จัดเวทีพิธีเปิดในสถานที่เปิดงานขนาดเวทีไม่น้อยกว่า ๖ เมตร X ๑๒ เมตรรวมทั้งออกแบบและจัดทำฉากหลังเวที จัดระบบแสง สี เสียง ที่มีคุณภาพเพื่อใช้ในพิธีเปิดงานและสามารถได้ยินทั่วทั้งงาน

๗) จัดทำฉากหลังเวทีแบบ ๓ มิติ ประกอบด้วย ชื่องาน ตราสัญลักษณ์ประจำจังหวัด ชัยนาท และตราสัญลักษณ์กรมปศุสัตว์ พร้อมตกแต่งเวทีให้สวยงาม เหมาะสมและสอดคล้องกับงาน

๘) จัดแท่นโหม้เตียมสำหรับพิธีเปิดพร้อมดอกไม้บนแท่นจำนวน ๑ ชุด

๙) จัดโซฟาพร้อมโต๊ะรับแขกพร้อมแจกันดอกไม้ สำหรับประธานในพิธีและแขกผู้มีเกียรติจำนวน ๑ ชุด

๑๐) แก้วอัฐมมีพนักพิง มีผ้าคลุมอย่างเหมาะสม สำหรับหัวหน้าส่วนราชการเข้าร่วมพิธีเปิดงาน ๕๐ ตัว แก้วอัฐพลาสติก จำนวน ๒๐๐ ตัว

๑๑) จัดช่างถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอทัศน์ตลอดพิธีเปิดงาน

๑๒) จัดอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมพิธีเปิดงานจำนวน ๓๐๐ ชุด

๑๓) จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมพิธีเปิดงาน จำนวน ๑๘๐ ชุด

- ประธานในพิธีเปิด
- แขกผู้มีเกียรติที่ร่วมพิธีเปิด
- สื่อมวลชน

๑๔) จัดจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพิธีเปิด พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็น

๑๕) จัดพนักงานต้อนรับเพื่อให้การต้อนรับและนำผู้เข้าร่วมพิธีเปิดเข้าประจำที่นั่ง

๑๖) แจกเชิญสื่อมวลชนมาร่วมงานพิธีเปิด

๑๗) ดำเนินการควบคุมและกำกับดูแลพิธีเปิดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยโดยประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและให้การสนับสนุนตลอดจนอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ

๑๘) บัตรสดีฟ พร้อมสายคล้องคอจำนวน ๗๒ ใบ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑)

.....ประธานคณะกรรมการ รองประธานคณะกรรมการ คณะกรรมการ
..... คณะกรรมการ คณะกรรมการ คณะกรรมการ/เลขานุการ

๖.๓.๕ ออกแบบและจัดนิทรรศการ

๑) นิทรรศการพระราชกรณียกิจ ที่เกี่ยวข้องกับแพะ รายละเอียดดังนี้

(๑) ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓ เมตร x ๓ เมตร

(๒) จัดทำป้ายนิทรรศการจำนวน ๑ ชุด

(๓) จัดทำป้ายแสดงข้อมูลเนื้อหาพร้อมโครงสร้างขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๑.๘ เมตร

จำนวน ๑ แผ่น

(๔) จัดหาวัสดุอุปกรณ์ตกแต่งนิทรรศการเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาในแต่ละเรื่อง

(๕) จัดแต่งสถานที่และบริเวณโดยรอบให้สวยงาม

(๖) จัดหาและติดตั้งปลั๊กไฟไม่น้อยกว่า ๑ จุดต่อนิทรรศการ

๒) นิทรรศการแสดงทิวทัศน์ป่าแก่งไทรชัยนาท รายละเอียดดังนี้

(๑) ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓ เมตร x ๓ เมตร

(๒) จัดทำป้ายนิทรรศการจำนวน ๑ ชุด

(๓) จัดทำป้ายแสดงข้อมูลเนื้อหาพร้อมโครงสร้างขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ x

๑.๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แผ่น

(๔) จัดหาวัสดุอุปกรณ์ตกแต่งนิทรรศการเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาในแต่ละเรื่อง

(๕) จัดแต่งสถานที่และบริเวณโดยรอบให้สวยงาม

๓) นิทรรศการแสดงผลดีภัณฑ์แปรรูปจากแพะ รายละเอียดดังนี้

(๑) ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓ เมตร x ๓ เมตร

(๒) จัดทำป้ายนิทรรศการจำนวน ๑ ชุด

(๓) จัดทำป้ายแสดงข้อมูลเนื้อหาพร้อมโครงสร้าง

(๔) จัดหาวัสดุอุปกรณ์ตกแต่งนิทรรศการเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาในแต่ละเรื่อง

(๕) จัดแต่งสถานที่และบริเวณโดยรอบให้สวยงาม

๔) นิทรรศการโชว์สายพันธุ์แพะ ซามี จังหวัดชัยนาท รายละเอียดดังนี้

(๑) ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓ เมตร x ๓ เมตร

(๒) จัดทำป้ายนิทรรศการจำนวน ๑ ชุด

(๓) จัดทำคอกสำหรับโชว์แพะ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒)

(๔) จัดหาวัสดุอุปกรณ์ตกแต่งนิทรรศการเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาในแต่ละเรื่อง

(๕) จัดแต่งสถานที่และบริเวณโดยรอบให้สวยงาม

๕) นิทรรศการโชว์สายพันธุ์แพะ บอร์แท้ จังหวัดชัยนาทรายละเอียดดังนี้

(๑) ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓ เมตร x ๓ เมตร

(๒) จัดทำป้ายนิทรรศการจำนวน ๑ ชุด

(๓) จัดทำคอกสำหรับโชว์แพะ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒)

(๔) จัดหาวัสดุอุปกรณ์ตกแต่งนิทรรศการเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาในแต่ละเรื่อง

(๕) จัดแต่งสถานที่และบริเวณโดยรอบให้สวยงาม

.....ประธานคณะกรรมการ รองประธานคณะกรรมการ คณะกรรมการ
..... คณะกรรมการ คณะกรรมการ คณะกรรมการ/เลขานุการ

๗.๖ การจัดตลาดนัดแพะและการประกวดแพะ รายละเอียดดังนี้

๑) จัดเตรียมสถานที่สำหรับการจัดตลาดนัดแพะและการประกวดแพะพร้อมเวที
ประกวดแพะ อย่างเหมาะสม

๒) เต็นท์สำหรับจัดทำคอกพักแพะ ขนาด ๔x๘ จำนวน ๕ หลัง

๓) จัดหาโต๊ะเก้าอี้สำหรับการลงทะเบียนแพะที่เข้าตลาดนัดแพะ และส่งแพะ
เข้าประกวด ให้เพียงพอเหมาะสม

๔) จัดทำสัญญาลักษณะแสดงการผ่านการลงทะเบียนแพะเข้าตลาดนัดแพะ

๕) จัดทำป้ายประจำตัวแพะที่ผ่านการลงทะเบียนส่งแพะเข้าประกวด ป้ายชนิดและ
ประเภทแยกตามรุ่นแพะ

๖) จัดทำบ่อน้ำยาฆ่าเชื้อเพื่อให้แพะและเจ้าของแพะเหยียบก่อนเข้าคอกพักแพะ

๗) จัดทำคอกพักแพะขนาด ๓ เมตร x ๓ เมตร จำนวน ๑๐ คอก (รายละเอียดตาม
เอกสารแนบ ๒)

๘) จัดทำบาร์สำหรับผูกแพะบริเวณจุดก่อนขึ้นเวที จำนวน ๔ บาร์ (รายละเอียดตาม
เอกสารแนบ ๓)

๙) จัดอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่จัดตลาดนัดแพะ จำนวน ๔๐ ชุด

๑๐) จ่ายค่าพาหนะของเกษตรกร จำนวน ๓๐๐ คน คนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๑ วัน
คิดเป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท

๑๑) จัดการพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อบริเวณตลาดนัดแพะและประกวดแพะทั้งก่อนและหลัง
จัดตลาดนัดแพะและการประกวดแพะ

๑๒) ออกแบบและจัดทำด้วยรางวัลการประกวดแพะสำหรับรางวัลที่ ๑, ๒, ๓
ในการประกวดแพะ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๔)

๑๓) ออกแบบและจัดทำสายสะพายสำหรับรางวัลที่ ๑, ๒, ๓. ในการประกวดแพะ
(รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๕)

๑๔) จัดหาและจ่ายค่าตอบแทนกรรมการตัดสินการประกวด คนละ ๓,๕๐๐ บาท
จะต้องมีกรรมการตัดสินจำนวน ๓ คน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๐,๕๐๐ บาท

๑๕) จ่ายค่าพาหนะของเกษตรกร จำนวน ๓๐๐ คน คนละ ๑๕๐ บาท (๑ วัน)
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๔๕,๐๐๐ บาท

๑๖) จ่ายค่าเงินรางวัลในการประกวดแพะ ๔ ประเภท ๑๒ รุ่น แต่ละรุ่นมีรายละเอียดเงินรางวัลดังนี้

การประกวดแพะ (เพศผู้)

● แพะเนื้อพันธุ์บอร์ - คาราฮารีเรด (สายพันธุ์แท้)

๑. รุ่น ไม่ผลิตฟัน

(๑) รางวัลที่ ๑ เงินสด ๔,๐๐๐ บาท

(๒) รางวัลที่ ๒ เงินสด ๒,๕๐๐ บาท

(๓) รางวัลที่ ๓ เงินสด ๑,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๗,๕๐๐ บาท

.....ประธานคณะกรรมการ รองประธานคณะกรรมการ กรรมการ
.....กรรมการ กรรมการ กรรมการ/เลขานุการ

๒. รุ้น ผลิตพื้น ๑ - ๒ คู่
(๔) รางวัลที่ ๑ เงินสด ๔,๐๐๐ บาท
(๕) รางวัลที่ ๒ เงินสด ๒,๕๐๐ บาท
(๖) รางวัลที่ ๓ เงินสด ๑,๐๐๐ บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๗,๕๐๐ บาท

การประกวดแพะ (เพศเมีย)

- แพะเนื้อพันธุ์บอร์ - คาราฮารีเรด (สายพันธุ์แท้)
 - ๓. ไม่ผลิตพื้น
 - (๗) รางวัลที่ ๑ เงินสด ๔,๐๐๐ บาท
 - (๘) รางวัลที่ ๒ เงินสด ๒,๕๐๐ บาท
 - (๙) รางวัลที่ ๓ เงินสด ๑,๐๐๐ บาท
 - รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๗,๕๐๐ บาท
 - ๔. ผลิตพื้น ๑ - ๒ คู่
 - (๑๐) รางวัลที่ ๑ เงินสด ๔,๐๐๐ บาท
 - (๑๑) รางวัลที่ ๒ เงินสด ๒,๕๐๐ บาท
 - (๑๒) รางวัลที่ ๓ เงินสด ๑,๐๐๐ บาท
 - รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๗,๕๐๐ บาท

การประกวดแพะ (เพศผู้)

- แพะเนื้อพันธุ์ซามี (สายพันธุ์แท้)
 - ๕. รุ้น ไม่ผลิตพื้น
 - (๑๓) รางวัลที่ ๑ เงินสด ๔,๐๐๐ บาท
 - (๑๔) รางวัลที่ ๒ เงินสด ๒,๕๐๐ บาท
 - (๑๕) รางวัลที่ ๓ เงินสด ๑,๐๐๐ บาท
 - รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๗,๕๐๐ บาท
 - ๖. รุ้น ผลิตพื้น ๑ - ๒ คู่
 - (๑๖) รางวัลที่ ๑ เงินสด ๔,๐๐๐ บาท
 - (๑๗) รางวัลที่ ๒ เงินสด ๒,๕๐๐ บาท
 - (๑๘) รางวัลที่ ๓ เงินสด ๑,๐๐๐ บาท
 - รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๗,๕๐๐ บาท

ประธานคณะกรรมการ รองประธานคณะกรรมการ คณะกรรมการ
..... คณะกรรมการ คณะกรรมการ คณะกรรมการ/เลขานุการ

การประกวดแพะ (เพศเมีย)

● แพะเนื้อพันธุ์ซามี (สายพันธุ์แท้)

๗. รุ่น ไม่ผลิตพัน

(๑๙) รางวัลที่ ๑ เงินสด ๔,๐๐๐ บาท

(๒๐) รางวัลที่ ๒ เงินสด ๒,๕๐๐ บาท

(๒๑) รางวัลที่ ๓ เงินสด ๑,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๗,๕๐๐ บาท

๘. รุ่น ผลิตพัน ๑ - ๒ คู่

(๒๒) รางวัลที่ ๑ เงินสด ๔,๐๐๐ บาท

(๒๓) รางวัลที่ ๒ เงินสด ๒,๕๐๐ บาท

(๒๔) รางวัลที่ ๓ เงินสด ๑,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๗,๕๐๐ บาท

การประกวดแพะ (เพศเมีย)

● แพะเนื้อลูกผสม (ไม่จำกัดสายพันธุ์)

๙. รุ่น ไม่ผลิตพัน

(๒๕) รางวัลที่ ๑ เงินสด ๔,๐๐๐ บาท

(๒๖) รางวัลที่ ๒ เงินสด ๒,๕๐๐ บาท

(๒๗) รางวัลที่ ๓ เงินสด ๑,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๗,๕๐๐ บาท

๑๐. รุ่น ผลิตพัน ๑ - ๒ คู่

(๒๘) รางวัลที่ ๑ เงินสด ๔,๐๐๐ บาท

(๒๙) รางวัลที่ ๒ เงินสด ๒,๕๐๐ บาท

(๓๐) รางวัลที่ ๓ เงินสด ๑,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๗,๕๐๐ บาท



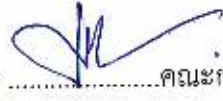

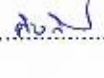

การประกวดแพะ

๑๑. รุ่นแพะยักซ์ (ไม่จำกัดเพศ สายพันธุ์ และอายุ)

(๓๑) รางวัลที่ ๑ เงินสด ๕,๐๐๐ บาท

๑๒. รุ่นขวัญใจกลุ่มเจ้าพระยา (ไม่จำกัดเพศ สายพันธุ์ และอายุ)

(๓๒) รางวัลที่ ๑ เงินสด ๕,๐๐๐ บาท

 ประธานคณะกรรมการ  รองประธานคณะกรรมการ  คณะกรรมการ
 คณะกรรมการ  คณะกรรมการ  คณะกรรมการ/เลขานุการ

การประกวดแกะ (เพศผู้)

● แกะเนื้อพันธุ์ดอร์เปอร์ (สายพันธุ์แท้)

๑๓. รุ่น ไม่ผลัดฟัน

(๓๓) รางวัลที่ ๑ เงินสด ๔,๐๐๐ บาท

(๓๔) รางวัลที่ ๒ เงินสด ๒,๕๐๐ บาท

(๓๕) รางวัลที่ ๓ เงินสด ๑,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๗,๕๐๐ บาท

๑๔. รุ่น ผลัดฟัน ๑ - ๒ คู่

(๓๖) รางวัลที่ ๑ เงินสด ๔,๐๐๐ บาท

(๓๗) รางวัลที่ ๒ เงินสด ๒,๕๐๐ บาท

(๓๘) รางวัลที่ ๓ เงินสด ๑,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๗,๕๐๐ บาท

การประกวดแกะ (เพศเมีย)

● แกะเนื้อพันธุ์ดอร์เปอร์ (สายพันธุ์แท้)

๑๕. รุ่น ไม่ผลัดฟัน

(๓๙) รางวัลที่ ๑ เงินสด ๔,๐๐๐ บาท

(๔๐) รางวัลที่ ๒ เงินสด ๒,๕๐๐ บาท

(๔๑) รางวัลที่ ๓ เงินสด ๑,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๗,๕๐๐ บาท

๑๖. รุ่น ผลัดฟัน ๑ - ๒ คู่

(๔๒) รางวัลที่ ๑ เงินสด ๔,๐๐๐ บาท

(๔๓) รางวัลที่ ๒ เงินสด ๒,๕๐๐ บาท

(๔๔) รางวัลที่ ๓ เงินสด ๑,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๗,๕๐๐ บาท

● การประกวดแข่งขันแพะเนื้อ แกรนด์แชมป์เปียน

๑๗. เพศผู้

(๔๕) รางวัลที่ ๑ เงินสด ๘,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๘,๐๐๐ บาท

๑๘. เพศเมีย

(๔๖) รางวัลที่ ๑ เงินสด ๘,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๘,๐๐๐ บาท

รวมค่าใช้จ่ายเงินรางวัลทั้งสิ้น ๑๓๑,๐๐๐ บาท

ประธานคณะกรรมการ รองประธานคณะกรรมการ คณะกรรมการ
..... คณะกรรมการ คณะกรรมการ คณะกรรมการ/เลขานุการ

๑๓) จ่ายค่ายานพาหนะขนส่งให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะที่ส่งแพะเข้าประกวด จำนวน ๒๐๐ ตัว ตัวละ ๑๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๐,๐๐๐ บาท แพะที่เข้าประกวดจะต้องมีใบเคลื่อนย้าย (ร.๓ หรือ ร.๔) ที่ถูกต้องตามพ.ร.บ.โรคระบาดสัตว์ พ.ศ. ๒๕๕๘ กรมปศุสัตว์

๑๔) จัดทำคลินิกรักษาสัตว์ให้กับเกษตรกรที่เข้าร่วมงาน จำนวน ๑ จุด

๑๕) ออกแบบ/จัดทำ จุดออกใบเคลื่อนย้าย (ร.๓ , ร.๔) รายละเอียดดังนี้

(๑) คอมพิวเตอร์พร้อมจอ มีระบบปฏิบัติการ Windows ๘ pro ขึ้นไป พร้อมสัญญาณอินเทอร์เน็ต เบร่าว์เซอร์ IE เวอร์ชัน ๑๑ ขึ้นไป หรือ Google Chrome เวอร์ชันปัจจุบัน และ สดไร์เวอร์ปริ้นเตอร์ พร้อมใช้งาน จำนวน ๒ ชุด

(๒) โต๊ะและเก้าอี้ ๓ ชุด

(๓) เครื่องปริ้นพร้อมหมึกปริ้น จำนวน ๒ เครื่อง

(๔) กระดาษ หนา ๘๐ แกรม ขนาด A๔ จำนวน ๕ รีม

๑๖) จัดหาพิธีกรชายหรือหญิง ดำเนินการประกวด จำนวน ๑ คน

๗.๗ งานสัมมนาผู้ประกอบการค้าแพะพบเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะจังหวัดชัยนาท

๑) จัดหาสถานที่ ออกแบบวางผังการใช้พื้นที่ ออกแบบป้ายงานประกอบฉากหลัง ชุดรับแขก จุดลงทะเบียนโต๊ะ เก้าอี้ เวที ระบบแสง สี เสียง การสื่อสารและระบบสาธารณูปโภค จุดถ่ายภาพ

๒) จัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมงานเสวนาและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๕๐ ชุด

๓) จัดหาอาหารกลางวันพร้อมน้ำดื่มสำหรับเกษตรกรและเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๕๐ คน

๔) จัดหาของชำร่วยมอบให้กับวิทยากร จำนวน ๓ ชุด

๕) จัดหาของชำร่วยมอบให้กับพิธีกร จำนวน ๑ ชุด

๖) จ่ายค่าพาหนะของเกษตรกร จำนวน ๑๐๐ คน คนละ ๑๕๐ บาท (๑ วัน) รวมเป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท

๗.๘ การป้องกันโรค Covid - ๑๙

๑) ออกแบบ/จัดทำจุดตรวจป้องกันโรค Covid - ๑๙ ก่อนเข้างาน จำนวน ๒ จุด

๒) จัดหาเครื่องวัดอุณหภูมิที่ได้มาตรฐาน สะดวกและรวดเร็ว ในปริมาณที่เพียงพอ

๓) มีเจลแอลกอฮอล์หรือสเปรย์แอลกอฮอล์ ในปริมาณที่เพียงพอ

๔) ออกแบบ/จัดทำ แบบลงทะเบียนตามมาตรการป้องกันโรค Covid - ๑๙ อย่างเหมาะสม รวดเร็ว กระชับ และสามารถตรวจสอบย้อนหลังได้

๕) จัดทำสัญญาณลักษณะแสดงการผ่านการตรวจโรค จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ดวง

๖) จัดหาหน่วยปฐมพยาบาลเบื้องต้น จำนวน ๑ จุด

๗.๙ ดำเนินการประเมินผล

๑) ออกแบบและจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการ และผู้เข้าชมงาน พร้อมสรุปผลการสำรวจ และรายงานผลการสำรวจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด

๒) ออกแบบและจัดทำแบบฟอร์ม ลงทะเบียนแพะที่เข้าตลาดนัดแพะ แสดงรายชื่อ ฟาร์ม ชื่อ-สกุลเจ้าของแพะ เลขประจำตัวประชาชน ที่อยู่ เบอร์โทร จำนวนแพะที่เข้าตลาด มูลค่าแพะที่

.....ประธานคณะกรรมการ รองประธานคณะกรรมการ คณะกรรมการ
..... คณะกรรมการ คณะกรรมการ คณะกรรมการ/เลขานุการ

จำหน่ายออกไป ชื่อเจ้าของปลายทาง ชื่อไปเพื่อขุนต่อ ทำพันธุ์ เข้าโรงฆ่า พร้อมรายงานผล และจัดทำสถิติการจำหน่ายแพะในกิจกรรมตลาดนัดแพะให้ผู้ว่าจ้างทราบ

๓) ออกแบบและจัดทำแบบฟอร์ม ลงทะเบียนแพะที่เข้าประกวด แสดงรายชื่อฟาร์ม ชื่อ-สกุลเจ้าของแพะ เลขประจำตัวประชาชน ที่อยู่ เบอร์โทร รุ่นที่เข้าประกวด จำนวนแพะที่เข้าประกวด ผลรางวัลที่ได้รับ พร้อมรายงานผลให้ผู้ว่าจ้างทราบ

๔) ออกแบบและจัดทำแบบฟอร์ม ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเสวนาเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ ประกอบด้วย ชื่อ-สกุล ที่อยู่ เบอร์โทร สังกัดสมาชิกกลุ่ม... เช่น วิสาหกิจชุมชน แปลงใหญ่ เป็นต้น ลายมือชื่อ พร้อมสรุปรายงานผู้ว่าจ้าง

๕) จัดทำรายงานการจัดงานประกวดแพะ จำหน่ายแพะ และกิจกรรมต่างๆทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องส่งแบบประเมินผล ตามข้อ (๑), (๒), (๓)และ ข้อ (๔) เพื่อให้ผู้ว่าจ้าง พิจารณาแบบประเมินผล ก่อนกำหนดวันงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๗.๑๐ อื่นๆ ผู้รับจ้างจะต้อง

๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่เพื่อดูแลความเรียบร้อย และอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ตลอดการจัดงานไม่น้อยกว่าวันละ ๕ คน

๒) จัดหาพิธีกรที่มีความสามารถ เพื่อทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน/ร้านจำหน่ายสินค้า/กิจกรรมภายในงาน และดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายในงานตลอดทั้งงาน เช่น กิจกรรมบนเวที เป็นต้นอย่างน้อยวันละ ๑ คน

๘. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมต่างๆในการจัดงาน “งานประกวดแพะ-แกะจังหวัดชัยนาทและงานสัมมนาผู้ประกอบการค้าแพะพบเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะจังหวัดชัยนาท” โดยแสดงหลักฐานเพื่อยืนยันการดำเนินงานตามข้อกำหนดขอบเขตงานข้อ ๖ ทุกรายการพร้อมผลงาน ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๕ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๒) รายงานผลการดำเนินงาน โดยการนำเสนอภาพการจัดงานในทุกขั้นตอน นำเสนอคณะกรรมการตรวจการจ้าง ทั้งในรูปแบบภาพถ่ายและลายลักษณ์อักษร จำนวน ๕ เล่ม

๓) รายงานผลการดำเนินงานในรูปแบบวีดิทัศน์สรุปภาพรวมการจัดงานตั้งแต่ต้นจนเสร็จงานเป็นภาพนิ่งและเคลื่อนไหวที่บันทึกในแผ่น VCD ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๑ ชุด

๔) รายงานผลการประชาสัมพันธ์ พร้อมรายละเอียดการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์และหลักฐานที่เกี่ยวข้อง

๕) หลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามโครงการ ได้แก่ เอกสารลงทะเบียนในทุกกิจกรรม ผลการประกวดแพะ เป็นต้น

ทั้งนี้ หากส่งมอบงานเกินกำหนดเวลาดังกล่าว จังหวัดชัยนาทจะปรับตามระเบียบพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นรายวันอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินตามสัญญา

.....ประธานคณะกรรมการ รองประธานคณะกรรมการคณะกรรมการ
.....คณะกรรมการคณะกรรมการคณะกรรมการ/เลขานุการ

๙. การจ่ายเงิน

จังหวัดชัยนาทผู้ได้รับการจัดสรรงบประมาณจะจ่ายเงิน จำนวน ๑ วงศ์ ร้อยละ ๑๐๐ หลังจากที่ได้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตงานแล้วเสร็จ และส่งมอบงานตามข้อ ๗ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการ และรายงานให้จังหวัดฯ ทราบเรียบร้อยแล้ว

หากไม่สามารถดำเนินการได้จังหวัดชัยนาทจะไม่จ่ายค่าจ้างในรายการที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ตามเงื่อนไข

๑๐. งบประมาณ

เบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (งบพัฒนาจังหวัด) โครงการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์เพื่อการเสริมสร้างเศรษฐกิจใหม่แบบครบวงจร (เจ้าพระยา บีพี ซิตี Chaophraya Beef City) กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตแพะคุณภาพดีเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจใหม่รองรับอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล กิจกรรมย่อยที่ ๓ การเชื่อมโยงช่องทางการตลาดแพะเพื่อการส่งออกสู่อุตสาหกรรมอาหารฮาลาลและสร้างเศรษฐกิจใหม่ ในวงเงินงบประมาณค่าจ้างเหมาจัดงานจำนวน ๗๐๗,๖๐๐ บาท (เจ็ดแสนเจ็ดพันหกร้อยบาทถ้วน)

๑๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

๒) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุงชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๓) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคา รายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่จังหวัดชัยนาท ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจจะปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๕) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานการรับจ้างในสัญญาเดียวกันที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปีย้อนหลัง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานหรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือ โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้างตามวงเงินแนบมาด้วย

.....ประธานคณะกรรมการ รองประธานคณะกรรมการ คณะกรรมการ
..... คณะกรรมการ คณะกรรมการ คณะกรรมการ/เลขานุการ

๖) การจ้างช่วง ผู้รับจ้างต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจาก ความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนี้ทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิ์ผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

๗) นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘) นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๙) คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทถ้วน คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

๑๒. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอ ข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการประกวดราคา พิจารณา โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด ให้โหลดลงในระบบประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) พร้อมกับใบเสนอราคา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะพิจารณาตามลำดับก่อนหลังการยื่นเอกสารในระบบ ที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ยื่นข้อเสนอไว้เป็นสำคัญ โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

- (๑) แนวคิดสร้างสรรค์ในการดำเนินงาน
- (๒) เนื้อหาและการออกแบบภาพงานทั้งหมด
- (๓) แผนการดำเนินงาน
- (๔) รายละเอียดทุกกิจกรรมที่กำหนดโดยละเอียด
- (๕) แบบร่าง (Art work) ป้าย , เวทีและการตกแต่ง
- (๖) แนวคิดสร้างสรรค์ในการตกแต่งบริเวณงาน
- (๗) ข้อเสนอการประชาสัมพันธ์
- (๘) รายชื่อคณะกรรมการตัดสินประกวดแพะ
- (๙) รายชื่อและประวัติการทำงานของคณะทำงานทั้งหมด ประวัติและผลงานที่ผ่านมา

ย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี

(๑๐) เอกสารแสดงการขึ้นทะเบียนSMEs กับ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) (ถ้ามี)

.....ประธานคณะกรรมการ รองประธานคณะกรรมการคณะกรรมการ
.....คณะกรรมการ คณะกรรมการ คณะกรรมการ/เลขานุการ

๑๓. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

๑๓.๑) การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาและราคารวม มีรายละเอียดดังนี้

(ก) พิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดให้มีน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐ ดังนี้

๑) ผู้ที่เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนน ๒๐ คะแนน

๒) ผู้ที่เสนอราคารายอื่น จะคิดจากสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{คะแนน} = 20 - \left[\frac{(\text{ราคาของผู้เสนอราคาอื่น} - \text{ราคาต่ำสุด}) \times 20}{\text{ราคาต่ำสุด}} \right]$$

ตัวอย่างการคำนวณ

ผู้เสนอราคา A เสนอราคาต่ำสุด ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ได้ ๒๐ คะแนน

ผู้เสนอราคา B เสนอราคา ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้เสนอราคา C เสนอราคา ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

$$\text{๑. คะแนนผู้เสนอราคา B} = 20 - \left[\frac{(1,200,000 - 1,000,000) \times 20}{1,000,000} \right]$$

$$= 20 - 4 = 16 \text{ คะแนน}$$

คะแนนผู้เสนอราคา B = ๑๖ คะแนน



$$\text{๒. คะแนนผู้เสนอราคา C} = 20 - \left[\frac{(1,500,000 - 1,000,000) \times 20}{1,000,000} \right]$$

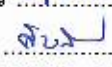
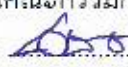
$$= 20 - 10 = 10 \text{ คะแนน}$$

คะแนนผู้เสนอราคา C = ๑๐ คะแนน

(ข) พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพหรือข้อเสนอทางเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดเท่ากับร้อยละ ๘๐ ประกอบด้วย

๑) จำนวนและมูลค่าผลงานการรับจ้างในสัญญาเดียวกันที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปีย้อนหลัง จะนับเฉพาะผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น และรัฐวิสาหกิจหน่วยงานหรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือกำหนดร้อยละ ๔๐ โดยกำหนดวิธีให้คะแนนแบ่งตามช่วงมูลค่าของผลงานและจำนวนผลงาน ดังนี้

.....ประธานคณะกรรมการ  รองประธานคณะกรรมการ  คณะกรรมการ

.....คณะกรรมการ  คณะกรรมการ  คณะกรรมการ/เลขานุการ

(๑.๑) มูลค่าของผลงาน กำหนดร้อยละ ๒๐

| มูลค่าของผลงาน/ค่าคะแนนที่กำหนด | | | | |
|---------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|----------------------|
| น้อยกว่า ๖๐,๐๐๐ - ๖๙,๙๙๙ บาท | ๗๐,๐๐๐ - ๗๙,๙๙๙ บาท | ๘๐,๐๐๐ - ๘๙,๙๙๙ บาท | ๙๐,๐๐๐ - ๙๙,๙๙๙ บาท | ๑๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป |
| ๑๒ คะแนน | ๑๔ คะแนน | ๑๖ คะแนน | ๑๘ คะแนน | ๒๐ คะแนน |

(๑.๒) จำนวนผลงาน กำหนดร้อยละ ๒๐

| จำนวนของผลงาน/ค่าคะแนนที่กำหนด | | | | |
|------------------------------------|----------|----------|----------|---------------|
| น้อยกว่าหรือ เท่ากับ ๑ ผลงาน | ๒ ผลงาน | ๓ ผลงาน | ๔ ผลงาน | ๕ ผลงานขึ้นไป |
| ๑๒ คะแนน | ๑๔ คะแนน | ๑๖ คะแนน | ๑๘ คะแนน | ๒๐ คะแนน |

๒) แนวความคิด (Concept) รูปแบบ และการออกแบบการจัดงาน
จัดนิทรรศการ การแสดงและจำหน่ายสินค้า กำหนดร้อยละ ๓๐ ประเด็นการให้คะแนนประกอบด้วย

- ๑) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ
- ๒) ความชัดเจนในการสื่อสาร
- ๓) ความคิดสร้างสรรค์
- ๔) ประโยชน์ของการใช้พื้นที่
- ๕) แผนการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและครบถ้วน

หลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่างๆ คือ

- (๒.๑) ๓๐ คะแนน แนวความคิด (Concept) รูปแบบครบถ้วนทุกประเด็น
- (๒.๒) ๒๕ คะแนน แนวความคิด (Concept) รูปแบบ ครบ ๔ ประเด็น
- (๒.๓) ๒๐ คะแนน แนวความคิด (Concept) รูปแบบ ครบ ๓ ประเด็น
- (๒.๔) ๑๕ คะแนน แนวความคิด (Concept) รูปแบบ ครบ ๒ ประเด็น
- (๒.๕) ๑๐ คะแนน แนวความคิด (Concept) รูปแบบ ครบ ๑ ประเด็น

๔) เป็นผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนSMEs ไว้กับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กำหนดร้อยละ ๑๐

๑๓.๒) ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการของ
คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ให้หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา
ตามหลักเกณฑ์ในประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยนำคะแนนในข้อ๑๓.๑)(ก),(ข) มารวมกัน
เพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา และผู้ที่ชนะการเสนอราคาต้องมีคะแนนรวมมากที่สุด

.....ประธานคณะกรรมการ รองประธานคณะกรรมการ คณะกรรมการ
..... คณะกรรมการ คณะกรรมการ คณะกรรมการ/เลขานุการ

๑๓.๓) คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้แต่จะพิจารณาทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากที่เหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๓.๔) ผู้รับจ้างจะต้องพร้อมเข้านำเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้หากมีการเปลี่ยนแปลง จังหวัดชัยนาทจะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๑๓.๕) ผู้เสนอราคาสามารถนำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประเมินประสิทธิภาพต่อราคามายื่นเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ได้ภายในวันที่

๑๓.๖) ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิด และกิจกรรมในทุกด้านเพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๓.๗) เนื่องจากสถานการณ์โรคโควิด - ๑๙ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์กำหนดวันที่ลงนามในสัญญา จะลงนามในสัญญาได้ก็ต่อเมื่อสถานการณ์โรคโควิด - ๑๙ คลี่คลายและได้รับการอนุมัติให้จัดงานประกวดแพะ-แกะจังหวัดชัยนาทและงานสัมมนาผู้ประกอบการค้าแพะ พบเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะจังหวัดชัยนาท จากศูนย์ปฏิบัติการควบคุมโรคจังหวัดชัยนาท เท่านั้น

๑๔. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลการดำเนินงาน

๑) ผู้รับจ้างจะต้องแสดงรายละเอียดการดำเนินงานต่างๆ พร้อมจัดส่งรายงานการดำเนินงานทั้งหมดที่ใช้ในการจัดงาน “ประกวดแพะ-แกะจังหวัดชัยนาทและงานสัมมนาผู้ประกอบการค้าแพะ พบเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะจังหวัดชัยนาท” อย่างครบถ้วนและสมบูรณ์มอบให้ผู้ว่าจ้างทั้งหมด

๒) ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้โครงการนี้ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างเท่านั้น

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท

.....ประธานคณะกรรมการ รองประธานคณะกรรมการ คณะกรรมการ
..... คณะกรรมการ คณะกรรมการ คณะกรรมการ/เลขานุการ

๑๖. สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลเพิ่มเติม หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัวได้ที่


ทางไปรษณีย์ส่งถึง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท
ม.๔ ต.เขาท่าพระ อ.เมืองชัยนาท
จ.ชัยนาท ๑๗๐๐๐


โทรศัพท์ ๐๕๖ - ๔๗๖๕๕๗ E-mail pvlo_cnt@dld.go.th

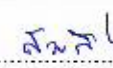
คณะกรรมการฯ ได้ตรวจสอบขอบเขตงาน (TOR) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
และได้พร้อมกันลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน


ลงชื่อ..... .....ประธานคณะกรรมการ
(นายสุชาติ อีสาคร)
นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการพิเศษ

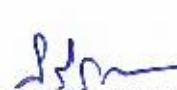


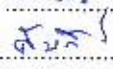
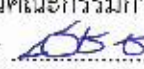
ลงชื่อ..... .....รองประธานคณะกรรมการ
(นายศิริวัฒน์ อินทร์บุญ)
นักวิชาการสัตวบาลปฏิบัติการ

ลงชื่อ..... .....คณะกรรมการ
(นายประมวล คล้ายทอง)
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพ
ด้านปศุสัตว์ (บ้านหนองกุ้ง)

ลงชื่อ..... .....คณะกรรมการ
(นายปัญญา บางแสง)
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงแพะ
กระบอกเตี้ย อำเภอเนินขาม

ลงชื่อ..... .....คณะกรรมการ
(นายคัมภีร์ รักดีไทย)
นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการ

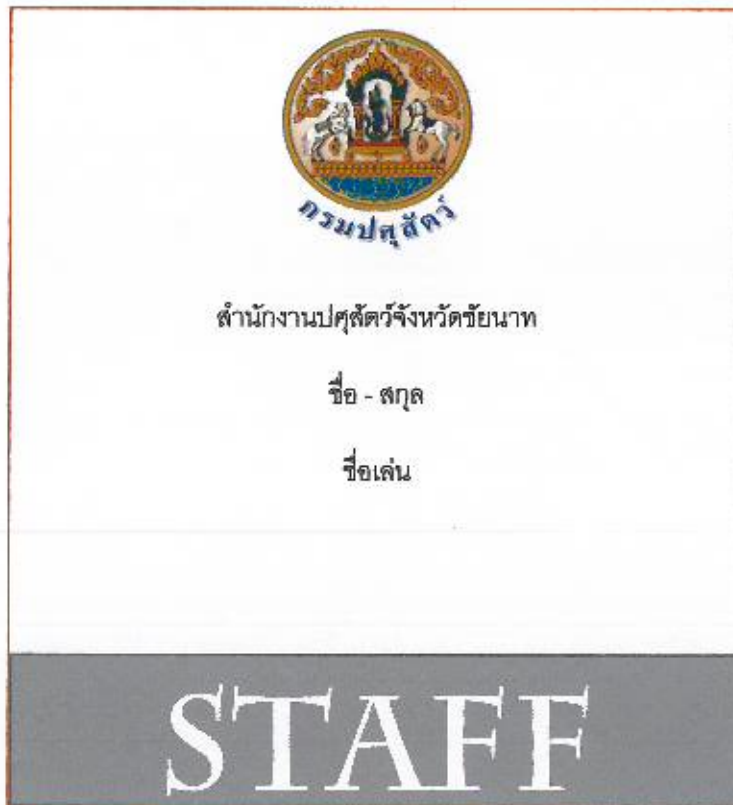
ลงชื่อ..... .....คณะกรรมการ/เลขานุการ
(นางสาวจรรยาภรณ์ นาคบัว)
เจ้าพนักงานสัตวบาลปฏิบัติงานปฏิบัติงาน

.....ประธานคณะกรรมการ .....รองประธานคณะกรรมการ .....คณะกรรมการ
.....คณะกรรมการ .....คณะกรรมการ .....คณะกรรมการ .....คณะกรรมการ/เลขานุการ

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

บัตรสมาชิก

๑. บัตรทำจากวัสดุ PVC ขนาดกว้าง ๕.๕ ซม. X ยาว ๘.๕ ซม. พื้นสีฟ้าอ่อน
๒. มีสายคล้องคอ ล็อกสแตนเลส คลิปโลโก้เรซิน
๓. มีกรอบใส่บัตร
๔. ระบุข้อความลงในบัตรดังต่อไปนี้
๕. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท จำนวน ๗๒ ชิ้น
๖. ออกแบบตัวอักษรและขนาดให้สวยงาม อ่านง่าย ข้อความชัดเจน
๗. พิมพ์รายชื่อเจ้าหน้าที่ตามที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาทจัดส่งให้

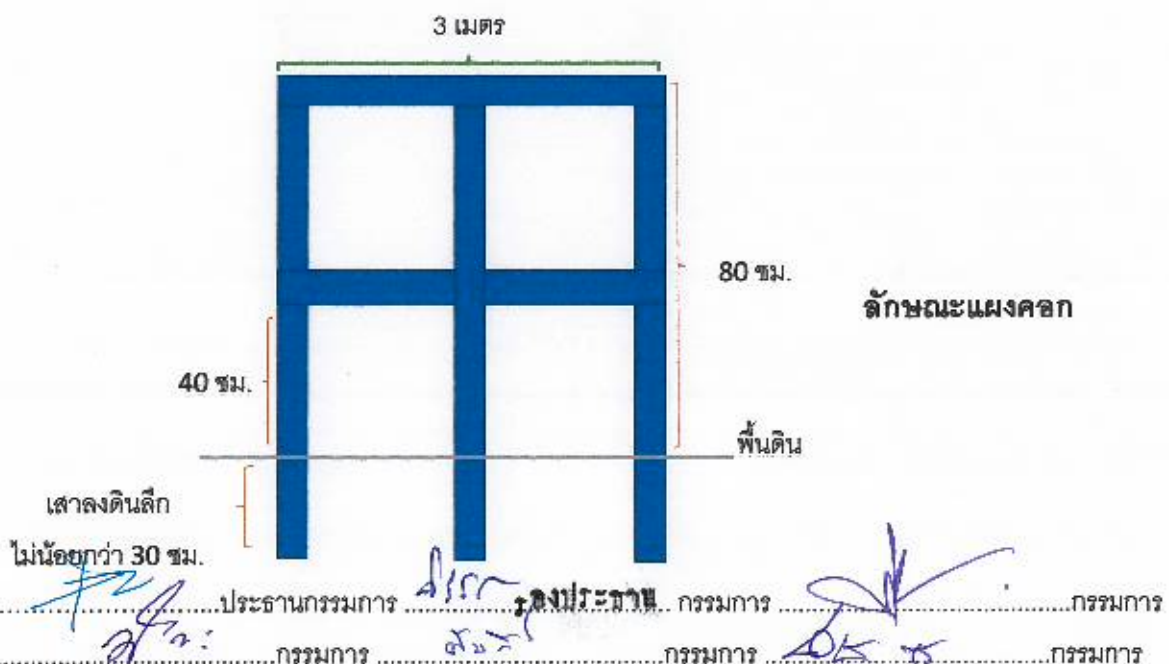
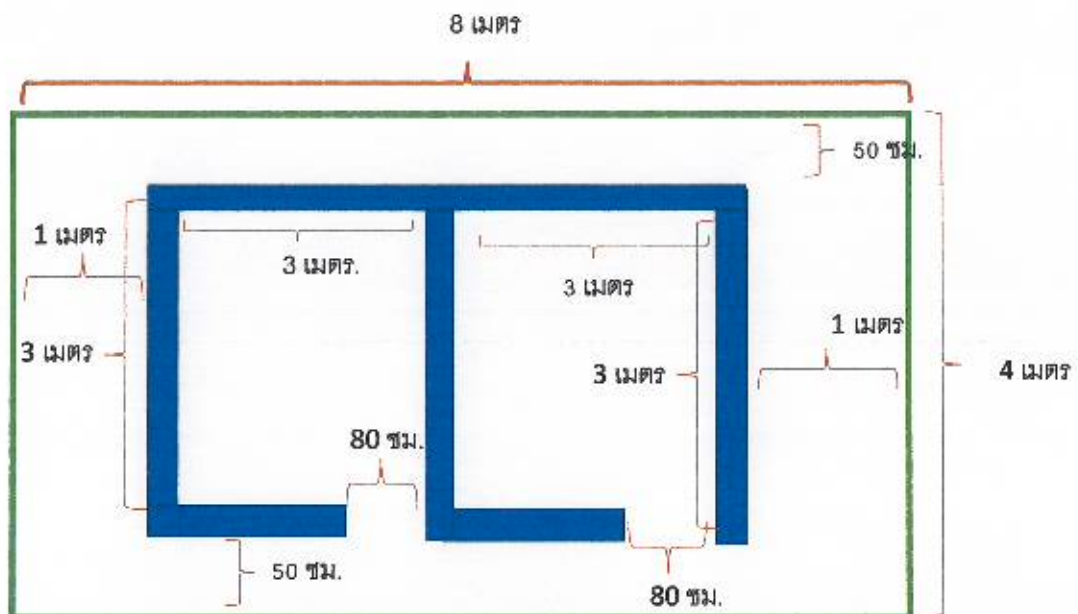


.....ประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ กรรมการ
..... กรรมการ กรรมการ กรรมการ

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

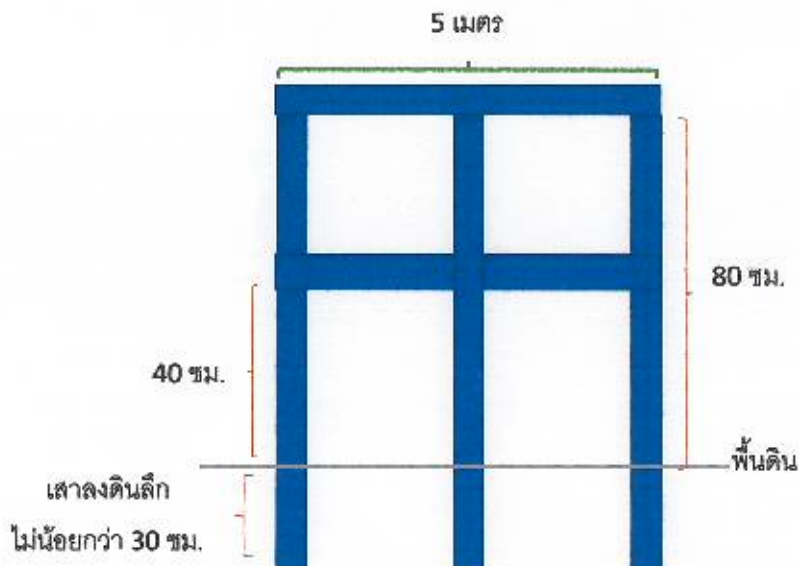
เด็นท์ - คอกพักแพะ

๑. เด็นท์ขนาด กว้าง ๔ เมตร ยาว ๘ เมตร จำนวน ๑๐ หลัง
๒. คอกกักแพะ ขนาดกว้าง ๓ เมตร x ยาว ๓ เมตร x สูง ๘๐ ซม. เด็นท์ละ ๒ คอก
๓. คอกแพะ ทำจากวัสดุไม้ที่แข็งแรง ตอกยึดอย่างมั่นคง ความลึกจากหน้าดินไม่น้อยกว่า ๓๐ ซม.
๔. แผงกั้นคอกมี ๒ ชั้นที่ ๑ สูง ๔๐ ซม. ชั้นที่ ๒ สูง ๘๐ ซม.
๕. เสาคอกกักแพะมีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๓ นิ้ว
๖. เว้นช่องว่างทางเข้าคอก กว้าง ๘๐ เซนติเมตร
๗. เว้นระยะห่างข้างคอก ๑ เมตร หน้า - หลัง ๕๐ ซม.
๘. เก้าอี้สำหรับเจ้าของแพะคอกละ ๕ ตัว



รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
บาร์สำหรับผูกแพะ

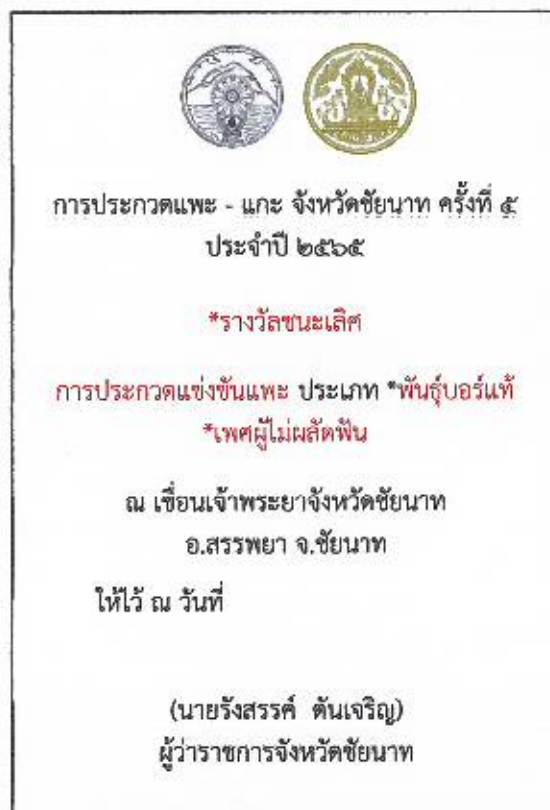
๑. เป็นลักษณะบาร์สูง ๒ ชั้น
๒. ขนาดกว้าง ๕ เมตร X สูง ๔๐ เซนติเมตร และสูง ๘๐ เซนติเมตร
๓. ทำจากวัสดุไม้ที่แข็งแรง ทนทานอย่างมั่นคง
๔. ขนาดเสา เส้นผ่านศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๔ นิ้ว
๕. จำนวน ๔ คอกต่อ ๑ บาร์ รวมทั้งหมด ๕ บาร์
๖. ลงเสาตั้งไม่น้อยกว่า ๓๐ ซม.



.....ประธานกรรมการรองประธานกรรมการกรรมการ
กรรมการกรรมการกรรมการกรรมการ

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
ถ้วยรางวัลจังหวัดชัยนาท

๑. ตัวถ้วยรางวัลและฝาทำจากโลหะเกรดพรีเมียมสีเงิน
๒. โบว์ผูกถ้วย สีเหลือง
๓. ลำตัวกับขาทำด้วยพลาสติก ABS มีความแข็งแรงทนทาน
๔. สลักข้อความ โลโก้ ๒ สัญลักษณ์
๕. รูปทรงของถ้วย มีความทันสมัย เหมาะสม
๖. ระบุข้อความรุ่นตามขอบเขตงาน ข้อ ๗.๖ ๑๔) การจ่ายเงินรางวัล...



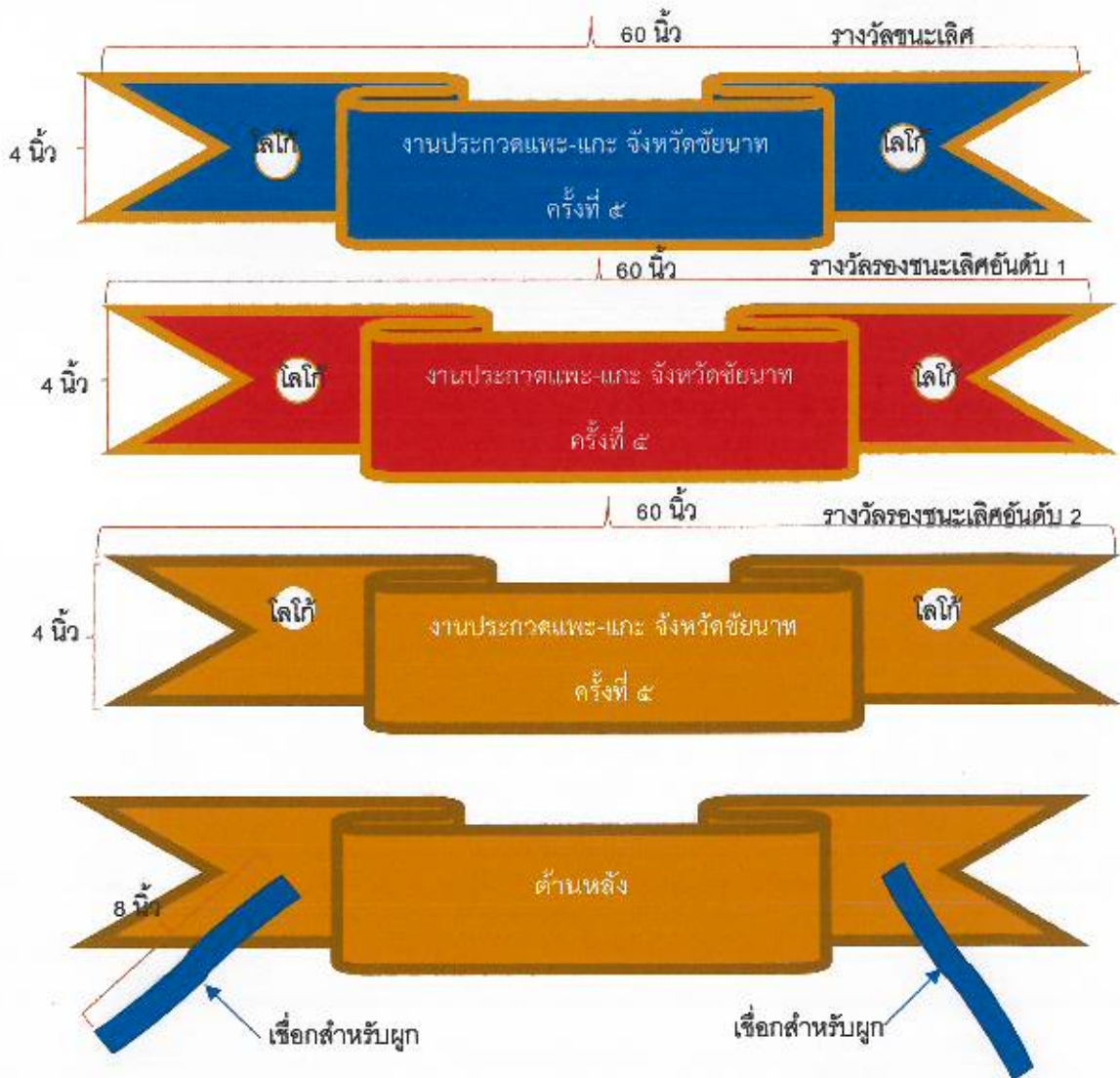
.....ประธานกรรมการกรรมการ
.....กรรมการกรรมการ

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

สายสะพาย ประกวดแพะ



- ๑. ทำจากเนื้อผ้ากำมะหยี่ขอบทอง สีน้ำเงิน สีแดง สีเหลืองเข้ม
- ๒. ขนาดกว้าง ๔ นิ้ว X ยาว ๖๐ นิ้ว
- ๓. ปักข้อความ “งานประกวดแพะ - แกะ จังหวัดชัยนาท ครั้งที่ ๕” ขนาดอักษร ๔๘ ตัวหนา ฟอนต์ TH SarabunIT๔ สีเทา
- ๔. ปักรูปโลโก้งานแพะบริเวณชายสายสะพาย ๒ ด้าน ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ๕ เซ็นติเมตร
- ๕. ทำเชือกสำหรับผูกชาย ๒ ด้านเข้าด้วยกัน ความยาวเชือกข้างละ ๘ นิ้ว สีเดียวกับสายสะพาย
- ๖. รางวัลชนะเลิศ สายสีน้ำเงิน จำนวน ๑๖ เส้น
- ๗. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ สายสีแดง จำนวน ๑๔ เส้น
- ๘. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ สายสีเหลือง จำนวน ๑๔ เส้น



.....กรรมการกรรมการกรรมการ
กรรมการกรรมการกรรมการ

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
โลโก้งานประกวดแพะ-แกะจังหวัดชัยนาทและ
งานสัมมนาผู้ประกอบการค้าแพะพบเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะจังหวัดชัยนาท



.....ประธานกรรมการรองประธานกรรมการกรรมการ
.....กรรมการกรรมการกรรมการ/เลขานุการ