

โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิต และคุณภาพสินค้าปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและอำนาจทางการแข่งขันเพื่อการส่งออกเชิงพาณิชย์

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานคุณภาพโคเนื้อพันธุ์ดี แบบครบวงจร (โคขุนเจ้าพระยา Beef)

กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่เกษตรกรและกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดี
สู่ความมั่นคงและเข้มแข็ง
(กลุ่มโคเนื้อระดับต้นน้ำ)

กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมและยกระดับฟาร์มพันธุ์โคเนื้อ
เพื่อรองรับการผลิตและ
การจำหน่ายโคเนื้อคุณภาพดี

กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาการขับเคลื่อน
เศรษฐกิจสินค้าปศุสัตว์ให้เติบโตแบบก้าวกระโดด
กระจายโอกาส กระจายรายได้ และความมั่งคั่งไปสู่
ชุมชนในท้องถิ่นอย่างทั่วถึงและยั่งยืน

1.1 ฝึกอบรมให้ความรู้เพื่อยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพ
ในการสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มเครือข่ายสมาชิก
เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีไปสู่การเป็นกลุ่มสหกรณ์
“ผู้ผลิตโคเนื้อสายพันธุ์เจ้าพระยาบีฟชัยนาท”

กลุ่มเป้าหมาย : สมาชิกผู้เข้าร่วมโครงการรายเดิม
/ ทุกอำเภอ

จำนวนเป้าหมาย : 320 ราย

อบรม จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 160 คน

สิ่งที่เกษตรกรได้รับ : 1.ค่ายานพาหนะเดินทาง
2. อาหารกลางวัน 1 มื้อ/ราย
3. อาหารว่าง 2 มื้อ/ราย
4. แร่ธาตุก้อน จำนวน 3 ก้อน/ราย

ระยะเวลาการอบรม : 1 วัน/1 รุ่น

1.2 ฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการผลิตและการส่งเสริม
ส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ
เพื่อการพัฒนาต่อยอดเศรษฐกิจฐานรากแก่
หมู่บ้านและชุมชนของจังหวัดชัยนาท

กลุ่มเป้าหมาย : เจ้าหน้าที่ของสนง.ปศอ.

วิทยากรกระบวนการ : อำเภอละ 2 ราย

กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรผู้มีความสนใจ
ปรับเปลี่ยนอาชีพ

จำนวนเป้าหมาย : หมู่บ้านละ 10 ราย

จำนวนเป้าหมายทั้งหมด : 5,050 ราย

สิ่งที่เกษตรกรได้รับ : 1. อาหารกลางวัน 1 มื้อ/ราย
2. อาหารว่าง 1 มื้อ/ราย

ระยะเวลาการอบรม : ครึ่งวัน

กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรต้นแบบ

จำนวนเป้าหมาย : อำเภอละ 1 ราย

2.1 ฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการพัฒนาและการยกระดับ
การผลิตเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฟาร์มพันธุ์โคเนื้อ
คุณภาพดี “สายพันธุ์เจ้าพระยาบีฟ ชัยนาท”

กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อรายใหม่
ที่ยังไม่เคยเข้าร่วมโครงการ
เจ้าพระยา Beef

จำนวนเป้าหมาย : 100 ราย

สิ่งที่เกษตรกรได้รับ : 1.ค่ายานพาหนะเดินทาง
2. อาหารกลางวัน 1 มื้อ/ราย/วัน
3. อาหารว่าง 2 มื้อ/ราย/วัน
4. แร่ธาตุก้อน จำนวน 3 ก้อน/ราย

5. น้ำเชื้อโคเนื้อคุณภาพ คณะเทศ จำนวน 5 หลอด/ราย
6. บริการเจาะเลือด/เบอร์ู หมู่เป้าหมาย จำนวน 1,000 ตัว

ระยะเวลาการอบรม : 2 วัน

เจ้าหน้าที่ได้รับ : 1.ค่าจ้างหมาเจาะเลือด ตัวละ 150 บาท
2.ลิบควิกแช่หน้าเชื้อ จำนวน 1,500 ลิตร
3. โซริงเก็บตัวอย่างเลือด
4. ถุงมือยาง
5. สำลี
6. แอลกอฮอล์
7. ยาฟันแผล

3.1 พัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสินค้าปศุสัตว์
(โคเนื้อ) ด้วยวิถีใหม่ สร้างโอกาส และกระจายรายได้ไปสู่
ชุมชนในท้องถิ่นอย่างทั่วถึง ให้มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย : แกนนำกลุ่มเกษตรกร

จำนวนเป้าหมาย : 100 ราย

สิ่งที่เกษตรกรได้รับ : 1.ค่ายานพาหนะเดินทาง
2. อาหารกลางวัน 1 มื้อ/ราย/วัน
3. อาหารว่าง 2 มื้อ/ราย/วัน

ระยะเวลาการอบรม : จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 50 คน

กิจกรรมที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูป
ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ โรงฆ่า และการ
ประชาสัมพันธ์ช่องทางตลาดสินค้าปศุสัตว์
ของจังหวัดชัยนาท

4.1 การสัมมนาจัดทำแผนธุรกิจเพื่อเพิ่มช่อง
ทางการตลาดต่อยอดธุรกิจโคเนื้อคุณภาพดี
จังหวัดชัยนาท

วิทยากร : ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้แทนภาคเอกชน/
ผู้ประกอบการ/ Big Store

กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรที่เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดชัยนาท

จำนวนเป้าหมาย : 100 ราย

สิ่งที่เกษตรกรได้รับ : 1.ค่ายานพาหนะเดินทาง
2. อาหารกลางวัน 1 มื้อ/ราย/วัน
3. อาหารว่าง 2 มื้อ/ราย/วัน

ระยะเวลาการอบรม : 1 วัน

โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิต
และคุณภาพสินค้าปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและอำนาจทางการแข่งขันเพื่อการส่งออกเชิงพาณิชย์
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานคุณภาพโคเนื้อพันธุ์ดี
แบบครบวงจร (โคขุนเจ้าพระยา Beef)

กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพให้เกษตรกรและกลุ่มเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดี สู่ความมั่นคงและเข้มแข็ง
(กลุ่มโคเนื้อระดับต้นน้ำ)

1.1 ฝึกอบรมให้ความรู้เพื่อยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างความเข้มแข็ง
ของกลุ่มเครือข่ายสมาชิกเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีไปสู่การเป็นกลุ่มสหกรณ์
“ผู้ผลิตโคเนื้อสายพันธุ์เจ้าพระยาปีพชยันนาท”

กลุ่มเป้าหมาย : สมาชิกผู้เข้าร่วมโครงการรายเดิม / ทุกอำเภอ

จำนวนเป้าหมาย : 320 ราย

อบรม จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 160 คน

สิ่งที่เกษตรกรได้รับ : 1. ค่ายานพาหนะเดินทาง
2. อาหารกลางวัน 1 มื้อ/ราย
3. อาหารว่าง 2 มื้อ/ราย
4. แร่ธาตุก้อน จำนวน 3 ก้อน/ราย

ระยะเวลาการอบรม : รุ่นละ 1 วัน

1.2 ฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการผลิตและการส่งเสริมความเข้มแข็ง
ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อเพื่อการพัฒนาต่อยอดเศรษฐกิจ
ฐานรากแก่หมู่บ้านและชุมชนของจังหวัดชัยนาท

กลุ่มเป้าหมาย : เจ้าหน้าที่ของสนง.ปศอ.

วิทยากรกระบวนการ : อำเภอละ 2 ราย

กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรผู้มีความสนใจปรับเปลี่ยนอาชีพ

จำนวนเป้าหมาย : หมู่บ้านละ 10 ราย

จำนวนเป้าหมายทั้งหมด : 5,050 ราย

สิ่งที่เกษตรกรได้รับ : 1. อาหารกลางวัน 1 มื้อ/ราย
2. อาหารว่าง 1 มื้อ/ราย

ระยะเวลาการอบรม : ครึ่งวัน

กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรต้นแบบ

จำนวนเป้าหมาย : อำเภอละ 1 ราย

โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิต
และคุณภาพสินค้าปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและอำนาจทางการแข่งขันเพื่อการส่งออกเชิงพาณิชย์
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานคุณภาพโคเนื้อพันธุ์ดี
แบบครบวงจร (โคขุนเจ้าพระยา Beef)

กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมและยกระดับฝูงแม่พันธุ์โคเนื้อเพื่อรองรับการผลิตและการจำหน่ายโคเนื้อคุณภาพดี

**2.1 ฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการพัฒนาและการยกระดับการผลิตเพิ่มประสิทธิภาพกา
จัดการฝูงแม่พันธุ์โคเนื้อคุณภาพดี “สายพันธุ์เจ้าพระยาบีฟ ชัยนาท”**

กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อรายใหม่
ที่ยังไม่เคยเข้าร่วมโครงการ
เจ้าพระยา Beef

จำนวนเป้าหมาย : 100 ราย

สิ่งที่เกษตรกรได้รับ : 1. ค่ายานพาหนะเดินทาง
2. อาหารกลางวัน 1 มื้อ/ราย/วัน
3. อาหารว่าง 2 มื้อ/ราย/วัน
4. แร่ธาตุก้อน จำนวน 3 ก้อน/ราย
5. น้ำเชื้อโคเนื้อคุณภาพ คละเพศ จำนวน 5 หลอด/ราย
6. บริการเจาะเลือด/เบอร์หู เป้าหมาย จำนวน 1,000 ตัว

ระยะเวลาการอบรม : 2 วัน

เจ้าหน้าที่ได้รับ : 1. ค่าจ้างเหมาเจาะเลือด ตัวละ 150 บาท
2. ลิบริกแช่น้ำเชื้อ จำนวน 1,500 ลิตร
3. ไชริงเก็บตัวอย่างเลือด
4. ถุงมือยาง
5. สำลี
6. แอลกอฮอล์
7. ยาพ่นแผล

โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิต
และคุณภาพสินค้าปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและอำนาจทางการแข่งขันเพื่อการส่งออกเชิงพาณิชย์

**กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานคุณภาพโคเนื้อพันธุ์ดี
แบบครบวงจร (โคขุนเจ้าพระยา Beef)**

กิจกรรมที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสินค้าปศุสัตว์ให้เติบโตแบบก้าวกระโดด กระจายโอกาส กระจายรายได้ และความมั่งคั่งไปสู่ชุมชนในท้องถิ่นอย่างทั่วถึงและยั่งยืน

**3.1 พัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสินค้าปศุสัตว์
(โคเนื้อ) ด้วยวิธีใหม่ สร้างโอกาส และกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนในท้องถิ่นอย่าง
ทั่วถึง ให้มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน**

กลุ่มเป้าหมาย : แกนนำกลุ่มเกษตรกร

จำนวนเป้าหมาย : 100 ราย

สิ่งที่เกษตรกรได้รับ :

1. ค่ายานพาหนะเดินทาง
2. อาหารกลางวัน 1 มื้อ/ราย/วัน
3. อาหารว่าง 2 มื้อ/ราย/วัน

ระยะเวลาการอบรม : จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 1 วัน ๆ ละ 50 คน

โครงการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานการผลิต
และคุณภาพสินค้าปศุสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและอำนาจทางการแข่งขันเพื่อการส่งออกเชิงพาณิชย์

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานคุณภาพโคเนื้อพันธุ์ดี
แบบครบวงจร (โคขุนเจ้าพระยา Beef)

กิจกรรมที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ โรงฆ่า และการประชาสัมพันธ์ช่องทางการตลาดสินค้าปศุสัตว์
ของจังหวัดชัยนาท

4.1 การสัมมนาจัดทำแผนธุรกิจเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดต่อย
อดธุรกิจโคเนื้อคุณภาพดีจังหวัดชัยนาท

วิทยากร : ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้แทนภาคเอกชน/
ผู้ประกอบการ/ Big Store

กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรที่เลี้ยงโคเนื้อในจังหวัดชัยนาท

จำนวนเป้าหมาย : 100 ราย

สิ่งที่เกษตรกรได้รับ : 1. ค่ายานพาหนะเดินทาง
2. อาหารกลางวัน 1 มื้อ/ราย/วัน
3. อาหารว่าง 2 มื้อ/ราย/วัน

ระยะเวลาการอบรม : 1 วัน