

แผนการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์การของกรมปศุสัตว์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ชื่อส่วนราชการ : กรมปศุสัตว์

ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก/หน่วยงาน : กองการเงินฯ

กิจกรรมที่กำหนด	โครงการ/กิจกรรมในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์การ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย/ผลลัพธ์
๑. การทำงานเป็นทีม (Teamwork)	- หน่วยงานจัดตั้งครุภารกิจกรรมส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เป็นกิจกรรมหลักของหน่วยงานในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร	๑. จัดทำแผนการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรตามมาตรฐานที่กำหนด เพื่อกำหนดแนวทางการส่งเสริม แบ่งบทบาทในโครงการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร ให้ก่อหน่วยงานได้ ๑๐๐% โดย ดำเนินการส่งเสริม วัฒนธรรมองค์กร	ระดับความสำเร็จ ของ การส่งเสริม วัฒนธรรมองค์กร ของหน่วยงาน	หน่วยงานดำเนินการ ตามแผนการส่งเสริม ตามแผนการส่งเสริม วัฒนธรรมองค์กร ของหน่วยงานได้ ๑๐๐% โดย ดำเนินการส่งเสริม วัฒนธรรมองค์กร ของหน่วยงาน
๒. ค่านิยมของกรมปศุสัตว์ “I-SMART”	- หน่วยงานพิจารณาเลือกกิจกรรมที่หน่วยงานต้องการสร้าง หรือส่งเสริมให้เกิดขึ้นกับคุณภาพในหน่วยงาน และส่งเสริม เป็นวัฒนธรรมองค์การของกรมปศุสัตว์ต่อไป โดยพิจารณา จากค่านิยมกรมปศุสัตว์ “I-SMART” ของหนีอจาก Teamwork โดยจัดตั้งครุภารกิจอย่างน้อย ๒ กิจกรรม ตามค่านิยมกรมปศุสัตว์ ดังนี้ ๑. กิจกรรมมุ่งเน้นนวัตกรรม (Innovation) ๒. กิจกรรมบูรณาการการทำงาน (Integration) ๓. กิจกรรมมีมาตรฐาน (Standard) ๔. กิจกรรมทำงาอย่างมืออาชีพ (Mastery) ๕. กิจกรรมคู่องค์ความรู้และการเปลี่ยนแปลง (Ability) ๖. กิจกรรมร่วมผิดชอบต่อสังคมและประเทศไทย (Responsibility)	๑. จัดทำแผนการส่งเสริม ให้แก่หน่วยงาน ได้แก่ สำนัก/กอง/ส่วน.ปศ. และ สนงปศ. ผนท กทม. จัดทำแผนการส่งเสริม วัฒนธรรมองค์กรของหน่วยงาน ๒. หน่วยงานดำเนินกิจกรรมตาม แผนฯ และรายงานความก้าวหน้า ผลการดำเนินการตามกำหนด ๓. ประเมินผลและจัดทำรายงาน เสนอกรมฯ	กระบวนการดำเนินการของหน่วยงาน ๑๐๐% โดย ดำเนินการส่งเสริม วัฒนธรรมองค์กร ของหน่วยงาน	กระบวนการดำเนินการของหน่วยงาน ๑๐๐% โดย ดำเนินการส่งเสริม วัฒนธรรมองค์กร ของหน่วยงาน

ลงนาม

วันที่อุบัติແນ
๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๑

(นายวรวิชาติ เอื้อรัตน์)
รองอธิบดีกรมปศุสัตว์