

โครงการ ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ ปีงบประมาณ 2562
หลักสูตร นักบริการด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในยุคประเทศไทย 4.0

วันที่ 6-8 สิงหาคม 2562

ณ โรงแรมริเวอร์ไรน์ เฟลส จังหวัดนนทบุรี

1. หลักการและเหตุผล

กรมปศุสัตว์ เป็นหน่วยงานหลักของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มีการกิจในด้านต่างๆ มากมาย เช่น ด้านสุขภาพสัตว์ ด้านมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ และด้านผลิตและพัฒนาการปศุสัตว์ จะดูแลในเรื่อง การส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ไปจนถึงการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ซึ่งมีจุดประสงค์ปลายทางคือทำให้ผลผลิตของ เกษตรกรสามารถขายออกสู่ผู้บริโภคทั้งในประเทศไทย และสามารถส่งออกไปขายยังต่างประเทศได้ สร้างรายได้ที่ มั่นคงต่ออาชีพเกษตรกร ตามนโยบาย “ตลาดนำการผลิต” ในปัจจุบัน ซึ่งเป็นยุคประเทศไทย 4.0 เป็นยุคที่ ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ต้องเข้าสู่ตลาดที่มีความแข่งขันสูงมาก จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาทักษะในด้านต่างๆ จนมีความ เป็นมืออาชีพ จึงจะทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ออกสู่ตลาดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค จนทำให้เกิด อาชีพที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนให้แก่เกษตรกรไทยแล้ว ยังมีภารกิจที่กรมปศุสัตว์มอบหมายในงานด้านบริการและ การรับรองผู้บริหารของหน่วยงานราชการ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่กรมปศุสัตว์มีพันธกิจร่วมกัน เพื่อให้งาน ด้านการบริการกับผู้ที่เกี่ยวข้องตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย เป็นที่น่าประทับใจและเป็นไปตามมาตรฐานการ ให้บริการ รวมถึงการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อบุคคลที่เกี่ยวข้อง พร้อมกันนั้นผู้ปฏิบัติงานเอง จำเป็นที่จะต้อง มีขวัญและกำลังใจในการทำงานสามารถที่จะทำงานด้วยความมุ่งมั่นตามภารกิจและเป้าหมายของหน่วยงาน เมื่อมี ผู้ปฏิบัติงานมีทั้งมนุษย์สัมพันธ์ที่ดี และกำลังใจในการทำงานดีแล้ว ย่อมสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสุข ความมั่นใจสนองภารกิจของหน่วยงานได้อย่างยิ่ง

อีกทั้งการบริการ คือ การให้ความช่วยเหลือ หรือการดำเนินการเพื่อประโยชน์ของผู้อื่น การ บริการที่ดีผู้รับบริการก็จะได้รับความประทับใจ และชื่นชมองค์กร ซึ่งเป็นสิ่งดีสิ่งหนึ่งอันเป็นผลดีกับองค์กรของเรา เบื้องหลังความสำเร็จเกือบทุกงาน มักพบว่างานบริการเป็นเครื่องมือสนับสนุนงานด้านต่างๆ เช่น งาน ประชาสัมพันธ์งานบริการวิชาการ งานให้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม งานต้อนรับและการบริการอื่นๆ เป็นต้น ดังนั้น ถ้าบริการดี ผู้รับบริการเกิดความประทับใจซึ่งการบริการถือเป็นหน้าเป็นตาขององค์กร ภาพลักษณ์ของ องค์กรก็จะดีไปด้วย ดังนั้นทั้งการสร้างขวัญกำลังใจ และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในด้านการบริการให้กับบุคคลใน องค์กร จึงถือเป็นหัวใจสำคัญ ซึ่งผลตอบรับในด้านการให้บริการที่ดีไม่เพียงแค่การได้รับคำชื่นชมในการ ให้บริการเท่านั้น แต่ยังส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของผู้บริหารกรมปศุสัตว์ด้วย เพื่อเป็นการต่อยอดงานด้านการ พัฒนาบุคลากร กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์จึงได้จัดโครงการอบรมหลักสูตรนักบริการด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

/ ในยุค.....

ในยุคประเทศไทย 4.0 ขึ้น เพื่อให้ผู้อบรมที่เป็นตัวแทนจากหน่วยงานต่างๆ ในกรมปศุสัตว์ ได้มีโอกาสมาพัฒนาศักยภาพแบบครบวงจรในเรื่องของการตลาดผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในยุคประเทศไทย 4.0 และนำความรู้ที่ได้จากการพัฒนาดังกล่าว กลับไปต่อยอดในส่วนงานที่เป็นภารกิจของหน่วยงานรับผิดชอบ ด้วยจิตสำนึกที่ดีในการบริการอย่างมีคุณภาพ และมีมาตรฐานในการให้บริการตามหลักสากล อันจะช่วยเสริมสร้างคุณค่าและภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร เพื่อพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคประเทศไทย 4.0 ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพและบุคลิกภาพในการทำงานและการให้บริการอย่างมืออาชีพ
2. เพื่อให้เกิดการรับรู้ คิดเท่าทันเหตุการณ์ในยุคปัจจุบัน ในเรื่องของการตลาดในยุค 4.0 รวมถึงการตลาดของวงการปศุสัตว์ไทย
3. เพื่อต่อยอดให้กับเกษตรกร ให้สามารถตอบโจทย์ด้านการตลาดนำการผลิต ด้านผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในปัจจุบันมีวิธีการจำหน่าย วิธีการบริโภคอย่างไร เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุด และสามารถบอกต่อ แนะนำให้แก่เกษตรกรในด้านของการตลาด
4. เพื่อพัฒนาให้เจ้าหน้าที่มีความรู้ ความสามารถในด้านการให้บริการด้วยหัวใจที่เป็นเลิศแก่คณะผู้บริหารและผู้บริหารของหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด และทำให้หน่วยงานภายนอกเกิดความภาคภูมิใจต่อองค์กร
5. เพื่อสร้างมาตรฐานการบริการที่มีคุณภาพของเจ้าหน้าที่ให้บริการ ด้วยตัวเจ้าหน้าที่เองเพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด กลายเป็นผู้ให้บริการที่มีคุณภาพมีความเชื่อมั่นในตัวเอง และมีทัศนคติเชิงบวกต่องานบริการจนกลายเป็นธรรมชาติในที่สุด
6. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้ปรับเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมบริการ เพื่อสร้างความประทับใจให้กับผู้รับบริการ
7. เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการได้ทราบหลักการ เทคนิค และทักษะในการจัดวางอุปกรณ์เครื่องมือ เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารตามหลักสากล อย่างมืออาชีพ เพื่อสนับสนุนงานสาธิตผลิตภัณฑ์แปรรูปปศุสัตว์ ของกรมปศุสัตว์ และสนับสนุนงานด้านการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์สินค้าปศุสัตว์ในงานจัดแสดง จัดงานจัดกิจกรรมในทุกกระดับที่กรมปศุสัตว์มอบหมาย
8. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร และต่อกรมปศุสัตว์ ที่เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานได้มีความรู้ด้านการให้บริการตามภารกิจที่กรมปศุสัตว์มอบหมาย ตลอดจนรวมถึงได้มีความรู้มารยาทบนโต๊ะอาหาร เมื่อต้องเข้าร่วมกิจกรรม ร่วมภารกิจที่เกี่ยวข้องตามที่รับมอบหมาย

3. ตัวชี้วัด

ผู้เข้าร่วมอบรม คือ ข้าราชการ พนักงานราชการ ลูกจ้างประจำ ในสังกัดกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์, กอง/สำนักในกรมปศุสัตว์ทั้งในพื้นที่ส่วนกลาง และจังหวัดในพื้นที่เขต 1, 2, 7 จำนวนรวมทั้งสิ้น 88 คน

4. งบประมาณ วงเงินรวมทั้งสิ้น 418,630บาท (สี่แสนหนึ่งหมื่นแปดพันหกร้อยสามสิบบาทถ้วน) รายการค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะ และรายการอื่นๆที่นอกเหนือจากงบประมาณที่โครงการจัดให้ สามารถเบิกจ่ายงบประมาณที่สำนักงาน/หน่วยงานต้นสังกัด ของผู้เข้ารับการอบรม

5. วิธีและขั้นตอนการดำเนินงาน

รายละเอียด เนื้อหาการสัมมนา และวิธีการ

5.1 หัวข้อบรรยาย : “การตลาดยุค 4.0 ต้องรู้เท่าทันพฤติกรรมผู้บริโภค”

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้เจ้าหน้าที่ขององค์กรรับรู้ถึงแนวทางการตลาดในยุค 4.0 เพื่อให้เป็นแนวทางในการส่งเสริมเกษตรกรไทย และนำไปประยุกต์ใช้ในหน้าที่การงานต่อไป

ประเด็นสำคัญ : แนวทางการสร้างความรับรู้ ถึงการตลาดในยุคปัจจุบันและอนาคต เพื่อตั้งรับต่อการเปลี่ยนแปลง ในวงการปศุสัตว์ไทย ตลอดจนปรับตัวให้เข้ากับโลกปัจจุบัน

วิทยากร : เจ้าหน้าที่กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

วิธีการ : บรรยาย

เวลา : 3 ชั่วโมง

ผลคาดว่าจะได้รับ : เจ้าหน้าที่ได้รับรู้ ถึงเหตุการณ์การตลาดยุค 4.0 และสามารถปรับใช้ในการทำงาน จนถึงถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่เกษตรกรได้

5.2 หัวข้อบรรยาย : “การตลาดนำการผลิต และตลาดสินค้าออนไลน์ เทคนิคง่ายๆที่ต้องรู้ก่อนลงมือทำ”

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้เจ้าหน้าที่ที่ได้รับการอบรม นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้และนำไปผลักดันกับกลุ่มเกษตรกร รวมถึงผลผลิตจากเกษตรกร

ประเด็นสำคัญ : แนวทางต่อการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมเกษตรกร ในด้านต่างๆของวงการปศุสัตว์ ตั้งแต่การผลิตตลอดจนการสร้างรายได้

วิทยากร : เจ้าหน้าที่กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

/ วิธีการ.....

แบบรายงานสรุปผลการเข้ารับการฝึกอบรม

เรียน ปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท

ด้วยข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว)...สายสุนีย์ ไบณะพฤติ.....

ตำแหน่ง.....เจ้าพนักงานสัตวบาล.....ระดับ.....ปฏิบัติงาน.....สังกัด สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท....

กลุ่มงาน...กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์.....สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท.....

ได้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร.โครงการ “ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ หลักสูตร **นักบริหาร**
การตลาดผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ในยุคประเทศไทย ๔.๐”(DLD Service Mind).....

ระหว่างวันที่.....๖ สิงหาคม ๒๕๖๒.....ถึงวันที่.....๘ สิงหาคม ๒๕๖๒.....เป็นเวลารวมทั้งสิ้น๓.....วัน

ณ โรงแรม ริเวอร์ไรน์ เพลส จังหวัดนนทบุรี.....

ซึ่งหลักสูตรดังกล่าวจัดโดย...กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ (กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการตลาด).....

บัดนี้ ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว)...สายสุนีย์ ไบณะพฤติ.....

ได้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว จึงขอรายงานสรุปผลการฝึกอบรมให้ทราบ ดังนี้

๑. การฝึกอบรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อ

๑.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพและบุคลิกภาพในการทำงานและการให้บริการอย่างมืออาชีพ

๑.๒ เพื่อให้เกิดการรับรู้ คิดเท่าทันเหตุการณ์ในยุคปัจจุบัน ในเรื่องของการตลาดในยุค

๔.๐ รวมถึงการตลาดของวงการปศุสัตว์ไทย

๑.๓ เพื่อต่อยอดให้กับเกษตรกร ให้สามารถตอบโจทย์ด้านการตลาดนำการผลิต ด้าน
ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ในปัจจุบันมีวิธีการจำหน่าย วิธีการบริโภคอย่างไร เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุด และสามารถบอกต่อ
แนะนำให้แก่เกษตรกรในด้านของการตลาด๑.๔ เพื่อพัฒนาให้เจ้าหน้าที่มีความรู้ ความสามารถในการให้บริการด้วยหัวใจที่เป็นเลิศ
แก่คณะผู้บริหารของหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด และทำให้หน่วยงานภายนอกเกิดความภาค
ดีต่อองค์กร๑.๕ เพื่อสร้างมาตรฐานการบริการที่มีคุณภาพของเจ้าหน้าที่ให้บริการ ด้วยตัวของ
เจ้าหน้าที่เองเพื่อ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด กลายเป็นผู้ให้บริการที่มีคุณภาพมีความเชื่อมั่นในตัวเอง
และมีทัศนคติเชิงบวกต่องานบริการจนกลายเป็นธรรมชาติในที่สุด๑.๖ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้ปรับเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมบริการ เพื่อสร้าง
ความประทับใจให้กับผู้รับบริการ๑.๗ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการได้ทราบหลักการ เทคนิค และทักษะในการจัดวาง
อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารตามหลักสากล อย่างมืออาชีพ เพื่อสนับสนุนงานสาธิตผลิตภัณฑ์แปรรูป
ปศุสัตว์ของกรมปศุสัตว์ และสนับสนุนงานด้านการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์สินค้าปศุสัตว์ในงานจัดแสดง
จัดงานจัดกิจกรรมในทุกระดับที่กรมปศุสัตว์มอบหมาย๑.๘ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร และต่อกรมปศุสัตว์ ที่เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานได้มี
ความรู้ด้านการให้บริการตามภารกิจที่กรมปศุสัตว์มอบหมาย ตลอดจนรวมถึงได้มีความรู้มารยาทบนโต๊ะอาหาร เมื่อ
ต้องเข้าร่วมกิจกรรมร่วมภารกิจที่เกี่ยวข้องตามที่รับมอบหมาย

๒. เนื้อหาและหัวข้อวิชาของหลักสูตรการฝึกอบรม มีดังนี้

๒.๑ การตลาดยุค ๔.๐ ต้องรู้เท่าทัน พฤติกรรมผู้บริโภค

๒.๒ การตลาดนำการผลิต และตลาดสินค้าออนไลน์ เทคนิคง่าย ๆ ที่ต้องรู้ก่อนลงมือทำ

๒.๓ DLD Branding การสร้างภาพลักษณ์กรมปศุสัตว์

๒.๔ นักบริการด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ “เทคนิคการนำเสนอผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

แบบมืออาชีพ”

๒.๕ การสร้างภาพลักษณ์ของการเป็นนักบริการด้านการตลาด ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

๓. ประโยชน์ที่รับจากการฝึกอบรมครั้งนี้

ต่อตนเอง ได้แก่

๑. เจ้าหน้าที่ได้รับรู้ ถึงเหตุการณ์การตลาดยุค ๔.๐ และสามารถปรับใช้ในการทำงาน จนถึงถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่เกษตรกรได้

๒. สร้างความรับรู้แก่เจ้าหน้าที่ ที่เข้ารับการอบรมการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมเกษตรกร ในด้านต่างๆ ของวงการปศุสัตว์ ตั้งแต่การผลิต ตลอดจนการสร้างรายได้

๓. เจ้าหน้าที่สามารถนำเทคนิคต่างๆ ที่ได้รับไปปรับใช้ต่อการให้บริการ รวมถึงการสร้าง ประทับใจแก่ผู้รับบริการ

๔. เจ้าหน้าที่ได้รับการเรียนรู้เทคนิคการให้บริการที่ดี ส่งผลให้ภารกิจโดยรวมมี ประสิทธิภาพ และมารยาทตามหลักสากล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการบริหารของทางราชการ

๕. เจ้าหน้าที่ได้รับการเรียนรู้เทคนิคการให้บริการที่ดี ส่งผลให้ภารกิจโดยรวมมี ประสิทธิภาพ และมารยาทบนโต๊ะอาหารตามหลักสากล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการบริหารของทาง ราชการ

ต่อหน่วยงาน ได้แก่

๑. เป็นแนวทางส่งเสริมเกษตรกร ให้ทันต่อยุคปัจจุบัน

๒. นำความรู้ไปถ่ายทอดสู่เกษตรกรต่อไป

๓. เพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ให้เกษตรกร

๔. การให้บริการประชาชน สร้างความประทับใจในบริการ

๕. แนวทางในการนำความรู้หรือทักษะที่ได้รับจากการฝึกอบรมครั้งนี้ ไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ หน่วยงาน มีดังนี้

๕.๑ นำความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้ในการบริการที่ดี

๕.๒ สร้างความประทับใจ ในการทำงานของเจ้าหน้าที่

๕.๓ เป็นแนวทางให้กับเกษตรกร

๕. ปัญหาและอุปสรรคที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปปรับใช้ในการ ปฏิบัติงาน

๕.๑ ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน

๕.๒ อุปกรณ์และสถานที่

๕.๓ สภาพภูมิอากาศ


๖. ความต้องการสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา เพื่อส่งเสริมให้สามารถนำความรู้ และทักษะที่ได้รับ
ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานให้สัมฤทธิ์ผล ได้แก่

๖.๑ สิ่งอำนวยความสะดวก

๖.๒ อุปกรณ์ สถานที่

๖.๓ บุคคลากร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(ลงชื่อ).....
(นางสาวสายสุนีย์ ไบณะพฤติ)
ผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ทราบ/เสนอขอความเห็นชอบ



(นายธนยศ นงบาง)

กรรมการ/เลขานุการ ฯ

ชอบ/ผ่าน



(นายนพพร แก้วกนิษฐารักษ์)

ปลัดจังหวัดชัยนาท

รายงานการติดตามและประเมินผลหลังการพัฒนาโดยกระบวนการชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice) หรือ วิธีอื่นๆ (On the job training Evaluation)

หน่วยงาน (กอง/สำนัก)สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท..... กลุ่มงาน/อำเภอ กลุ่มส่งเสริม
 ชื่อผู้เรียน นางสาวสายสุณีย์ ในกะพุกดิ์ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่งานสัตวบาลปฏิบัติงาน
 ชื่อผู้ควบคุม นายสุชาติ ยี่สาคร ตำแหน่ง นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการพิเศษ
 เรื่อง/สมรรถนะที่พัฒนา นักวิชาการสัตวบาลปฏิบัติงานที่ปศุสัตว์ ในชุด 4.0
 รอบการพัฒนาที่2..... ช่วงระยะเวลาของการพัฒนาพฤษภาคม 2562.....กันยายน 2562.....(ครั้งที่ 2/2562).....
 วิธีการพัฒนากระบวนการชุมชนนักปฏิบัติ.....

การประเมินการพัฒนาตนเอง แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. ผู้ได้บังคับบัญชา/ผู้ที่ได้รับการพัฒนาประเมินตนเอง
2. ผู้บังคับบัญชาหรือคณะทำงานเป็นผู้ประเมินผลการพัฒนาด้วยกระบวนการชุมชนนักปฏิบัติ

ประเด็นการประเมิน	คะแนนการประเมิน		ข้อเสนอแนะ
	1. ผู้ที่ได้รับการพัฒนาตนเอง	2. ผู้ประเมินผล	
1. ความรู้ความเข้าใจในหัวข้อที่ให้ศึกษา	9	9	
2. ความสามารถในการค้นหาปัญหา	8	8	
3. ความสามารถในการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา	9	8	
4. ความสามารถในการวางแผนแก้ไขปัญหา	8	9	
5. ความสามารถในการกำหนดแนวทางไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม	10	9	
6. ความสามารถในการนำเสนอและเผยแพร่	10	9	
คะแนนรวม	90%	86.67%	
ผลการประเมินการพัฒนา (100 x คะแนน / 60)			

1. ผลการประเมินตนเอง ผ่านการประเมิน (คะแนนเกินกว่า 60%) ไม่ผ่านการประเมิน (คะแนนต่ำกว่า 60%)

2. ผลการประเมินผู้ประเมิน ผ่านการประเมิน (คะแนนเกินกว่า 60%) ไม่ผ่านการประเมิน (คะแนนต่ำกว่า 60%)

สรุปผลการประเมินเพิ่มเติม ...สามารถใช้อำนาจหน้าที่ที่ได้รับพัฒนาไปใช้ในการทำงานได้ตามที่ได้เรียนรู้...ต้องหมั่นฝึกปฏิบัติบ่อยๆ...ฝึกฝนและทบทวนบทเรียน...และศึกษาพัฒนาด้วยตนเองอย่างสม่ำเสมอทั้งในเรื่องเดิมและหัวข้อหลักสูตรอื่นๆ (เพิ่มเติม)

ลงชื่อ.....
 (น.ส. สายสุณี ในกะพุกดิ์) ผู้พัฒนา

วันที่

ลงชื่อ.....
 (นายสุชาติ ยี่สาคร) ผู้ควบคุม
 นักวิชาการสัตวบาลชำนาญการพิเศษ

วันที่

ลงชื่อ.....
 (นายนิพนธ์ แก้วกนิษฐารักษ์) ผู้ประเมิน
 ปศุสัตว์จังหวัดชัยนาท

วันที่

แบบประเมินติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน

เรื่อง ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่กรมปลวสุว มังน 2562

ชื่อ น.ส. สายสุวิษั โนนพหุติ ตำแหน่ง จพง. สัตววมลปฏิวมังน สังกัด กทง. มทจ. ชัยนาท

1. โปรดประเมินตนเองและให้ผู้บังคับบัญชาในระดับต้นประเมินติดตามผลการนำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ โดยใช้เกณฑ์ 1-5 (1 = น้อยมาก 5 = ดีมาก)

ประเด็นการประเมิน	ประเมินตนเอง	ประเมินโดยผู้บังคับบัญชา ระดับต้น*
1) ระดับการนำความรู้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน	4	4
2) ระดับการปฏิบัติงานดีขึ้นเพียงใด	4	4
คะแนนรวม (เต็ม 10 คะแนน)	8	8
คะแนนเฉลี่ย (คะแนนรวม/2, เต็ม 5 คะแนน)		

*คะแนนเฉลี่ยที่ได้รับการประเมินโดยผู้บังคับบัญชาในระดับต้น นำไปใช้รายงานในแบบฟอร์ม IDP-A

2. โปรดยกตัวอย่างงาน/โครงการและผลที่เกิดขึ้นจากการที่ท่านได้นำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน

ผู้รับการพัฒนา	ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชาระดับต้น
- การจัดโต๊ะหมู่พวงมาลัยพระพร	
- การนิเทศประชาชนผู้มติดตอ	
- ศึกษาศัยในกรทำงาน	
- กรประสานงานหน่วงานอื่น	

3. นอกจากที่ท่านได้นำความรู้จากการเข้าร่วมชุมชนนักปฏิบัตินี้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานของท่านแล้ว ท่านยังได้นำความรู้มาประยุกต์ใช้ในเรื่องอื่นๆหรือไม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เผยแพร่ความรู้ที่ได้ให้กับผู้ร่วมงาน พยายามนำความรู้ที่ได้มาพัฒนาองค์กร
- ให้ความช่วยเหลือ/แนะนำผู้ร่วมงานหากมีปัญหาเกี่ยวกับเรื่องที่เข้าร่วมชุมชนนักปฏิบัติ
- อื่นๆ (โปรดระบุ)..... ไม่ได้นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในเรื่องอื่นๆ

ลงชื่อ.....
(น.ส. สายสุวิษั โนนพหุติ)
ผู้รับการประเมิน

ลงชื่อ.....
(นายสุชาติ ยี่สาคร)
นักวิผู้บังคับบัญชาระดับต้นพิเศษ

